



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Ministry of Digital Economy and Society

MDES

รายงานประจำปี 2566
ANNUAL REPORT 2023

M D E S



สารบัญ

2

คณะผู้บริหารกระทรวง
และหน่วยงานในสังกัด

8

วิสัยทัศน์ พันธกิจ
ยุทธศาสตร์กระทรวง
และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

10

งบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

11

ผลการดำเนินงานสำคัญตามยุทธศาสตร์
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

67

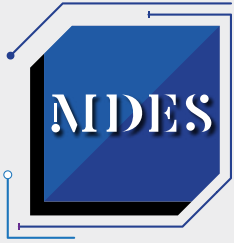
ผลการจัดอันดับโลกเกี่ยวกับการพัฒนา
เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย

69

ผลงานด้านต่างประเทศ

86

ภาพกิจกรรมสำคัญ



คณะผู้บริหาร กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วาระการดำรงตำแหน่ง
22 มีนาคม 2564 - 1 กันยายน 2566



นายประเสริฐ จันทรรวงทอง

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

**วาระการดำรงตำแหน่ง
1 กันยายน 2566 - ปัจจุบัน**



นายสุทธิเกียรติ วีระกิจพานิช

ที่ปรึกษารัฐมนตรี



นายวัลลภ รุจิรากร

เลขาธิการรัฐมนตรี



ผู้บริหารสำนักงานปลัดกระทรวง



นายเวทพงศ์ พ่วงทรัพย์
รองปลัดกระทรวง



ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ
ปลัดกระทรวง



นายณัฐพล นิกุลสมบูรณ์
รองปลัดกระทรวง



นายเอกพงษ์ ศรีมเจริญ
ผู้ตรวจราชการกระทรวง



นางสาวสุกัญยานี ยะวิญชาญ
ผู้ตรวจราชการกระทรวง



นางสาวกรรวิ สิทธีวีภาค
ผู้ตรวจราชการกระทรวง



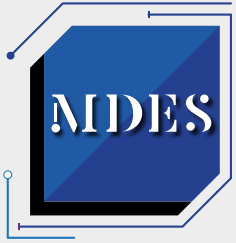
นางสาวกัลยา ชินาร็อง
ที่ปรึกษาต้นตางประเทศ



นางอำไพ จิตรแ่งมใส
ผู้ช่วยปลัดกระทรวง



นางสาวพิมะดา สุกกัางวาล
รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาต้นตางการสื่อสาร



ผู้บริหารหน่วยงานในสังกัด



นางสาวชมภารี ชมภูรัตน์
อธิบดีกรมอุตุฯ



นายภูษพงศ์ โคนโรสง
เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



นางปิยนุช วุฒิสอน
ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ



พินเอก สรรพชัยย์ คุวะบันถัน

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)



นายคณินท์ สุภัทรพันธ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด



นายชัยชนะ มิตรพันธ์

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



นายณัฐพล นิมนพานิชพันธ์

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



นายศิวรักษ์ ศิวโมกษธรรม

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



นางสาวธีรณี องลากุล

ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่



MIDES

The Ministry of Digital Economy and Society





MDES

The Ministry of Digital Economy and Society

วิสัยทัศน์






เป็นผู้นำและพลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐาน การสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอด การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการอุดมศึกษา ให้มี ประสิทธิภาพ ทันทต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลตามนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2566

-  **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ▶ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
-  **ยุทธศาสตร์ที่ 2** ▶ สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
-  **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ▶ ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
-  **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ▶ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
-  **ยุทธศาสตร์ที่ 5** ▶ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 1

มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ 2

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 3

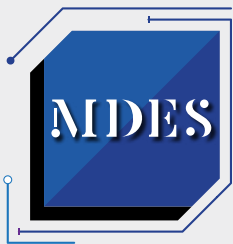
ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4

กำลังคน มีความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 5

ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

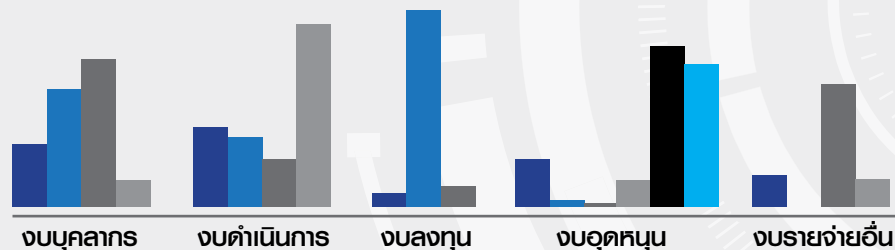


งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จำแนก ตามส่วนราชการ



จำแนก ตามหมวดรายจ่าย หน่วย : ล้านบาท



กระทรวง/ ส่วนราชการ	หมวดรายจ่ายงบประมาณ					
	งบประมาณ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น
รวมกระทรวง	6,786.2135	1,276.1044	1,749.0116	1,556.9925	1,689.2971	514.8079
● สป.ดศ.	581.4445	184.1814	215.4626	23.4343	123.9337	34.4325
● อต.	2,103.1634	408.0499	193.0356	1,493.1592	8.9187	-
● สสช.	1,224.1896	631.0484	120.6919	40.3990	0.7702	431.2801
● สศช.	1,342.8888	52.8247	1,219.8215	-	21.1473	49.0953
● สศด.	967.6776	-	-	-	967.6776	-
● สพธอ.	566.8496	-	-	-	566.8496	-

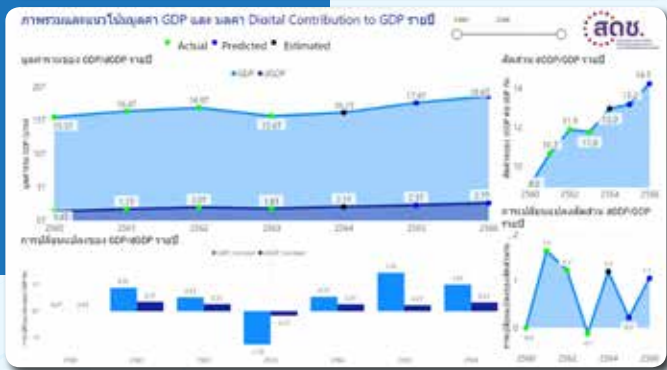
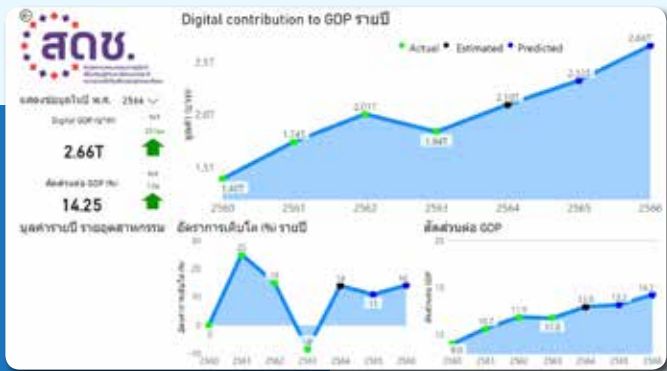


ผลการดำเนินงานสำคัญตามยุทธศาสตร์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะผู้นำในการผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานตามภารกิจของกระทรวงฯ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ผ่านการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานในสังกัด โดยเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมด้านดิจิทัล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ภาครัฐกิจ และภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนยกระดับศักยภาพการสร้างรายได้ของเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสร้างสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึง ให้สามารถตระหนักรู้และประยุกต์ใช้งานดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ และมีความมั่นคงปลอดภัย โดยการให้ความรู้และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการดำเนินงานสำคัญตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ดังนี้

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ได้ทำการศึกษาและการดำเนินการวัดมูลค่ากิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลหรือการวัดผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) บนพื้นฐานกรอบแนวคิดของระบบบัญชีประชาชาติสากล (System of National Accounts 2008 : 2008 SNA) และกรอบแนวทางการจัดทำตารางอุปสงค์และอุปทานด้านดิจิทัล (Digital Supply and Use Tables : DSUT) ของ The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ซึ่งเป็นบัญชีบริวารหนึ่งของระบบบัญชีประชาชาติ หรือเรียกว่า Digital Economy Satellite Account (DESA) พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยเอกสารเผยแพร่โครงการในรูปแบบ Infographic และ Video Clip

การพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเศรษฐกิจดิจิทัล

(Digital Economy Contribution to GDP) ต้องให้ความสำคัญกับการรวบรวมข้อมูลสถิติที่สอดคล้องกับข้อเสนอแนะขององค์กรระหว่างประเทศที่มีบทบาทในการให้ความรู้เชิงวิชาการเพื่อให้ผลที่ได้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวัดระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล สามารถใช้ประโยชน์สนับสนุนการจัดทำนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสามารถใช้เป็นตัวชี้วัดความก้าวหน้าของประเทศและเปรียบเทียบกับต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำข้อมูลมาสนับสนุน การวางแผน การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

โครงการดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. 2566 - 2570 (Digital Thailand for Future 2023 - 2027)

เทคโนโลยีดิจิทัลด้าน 5G ถือเป็นรากฐานสำคัญของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลอนาคต โดยทำให้อุปกรณ์มีความอัจฉริยะ สามารถรับ-ส่ง แลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะ Digital Services ผ่านแพลตฟอร์ม และเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจไทยเข้ามาในระบบ ภาครัฐต้องนำร่องในการใช้บริการดิจิทัลเหล่านี้ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการแข่งขันกับแพลตฟอร์มต่างชาติ รวมถึงการบริหารจัดการการเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็น Big Data ด้านต่าง ๆ ในเชิงที่สามารถต่อยอดธุรกิจได้

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้ส่งเสริมให้มีการสร้างบริการโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการพัฒนา วิเคราะห์ ทดลอง ทดสอบ เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลสู่ตลาด และส่งเสริม การแลกเปลี่ยนวิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลอุตสาหกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

โดยผลักดันการจัดตั้ง 5G Alliance ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G โดยส่งเสริมสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ให้ผู้ประกอบการ และพัฒนาศูนย์ออกแบบและทดสอบการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G (5G Solution Development and Application Center)



โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley)



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต./depa) ดำเนินการพัฒนา Thailand Digital Valley เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลขั้นสูงของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN Digital Hub) และส่งเสริมให้เกิดการลงทุนด้านนวัตกรรมดิจิทัล สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีความก้าวหน้า ดังนี้

- ♦ อาคาร TDV1 : Digital One Stop Services พื้นที่ 1,500 ตารางเมตร พื้นที่ให้บริการอำนวยความสะดวกกับนักลงทุน (One Stop Service : OSS) และเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเชื่อมต่อข้อมูลมายังศูนย์สั่งการอัจฉริยะของเมือง โดยจะมีระบบรองรับการบริหารจัดการเมืองในลักษณะ Intelligent Operation Center ผลักดันการขับเคลื่อนนโยบายเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และเป็นศูนย์ประสานงาน depa สาขาภาคตะวันออก เปิดให้บริการในเดือนกันยายน 2564 และมี Digital Startup เข้าเต็มพื้นที่แล้ว
- ♦ อาคาร TDV2 : Digital Startup Knowledge Exchange Center พื้นที่ 4,500 ตารางเมตร ศูนย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมดิจิทัล ประกอบด้วย Co-Working Space พื้นที่สำนักงาน และพื้นที่ธุรกิจได้เปิดให้บริการแล้ว
- ♦ อาคาร TDV3 : Digital Innovation Center พื้นที่ 40,000 ตารางเมตร ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล ประกอบด้วยพื้นที่เรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ (Super Maker Space) พื้นที่

ทดลอง ทดสอบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม 5G (Next Gen Telecom Lab) พื้นที่ปฏิบัติการล้ำสมัยด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Lab) พื้นที่ปฏิบัติการและพัฒนาเทคโนโลยีไอโอที (IoT Lab) พื้นที่ปฏิบัติการและพัฒนาเทคโนโลยีโลกเสมือน (XR Lab) พื้นที่ปฏิบัติการนวัตกรรมระบบการประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Innovation Lab) และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Design Center) โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2567

◆ อาคาร TDV4 : Digital Edutainment Complex พื้นที่ 20,000 ตารางเมตร พื้นที่ทดสอบ ทดลองนวัตกรรมดิจิทัล และแหล่งเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนากำลังคนดิจิทัลในมิติต่างๆ ระหว่างเทคโนโลยีกับความคิดและธุรกิจ เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ ประกอบด้วย ศูนย์พัฒนานวัตกรรมหุ่นยนต์อัจฉริยะ (Robotics School) การแข่งขันหุ่นยนต์อัจฉริยะ (Robot Battle Arena) ศูนย์พัฒนานวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ (Drone School) พื้นที่การแข่งขันอากาศยานไร้คนขับ (Drone Racing Arena) การประลองการออกแบบสร้างสรรค์แข่งขันแอนิเมชัน (Animation Competition Playground) โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2568

◆ อาคาร TDV5 : Digital Go Global Center พื้นที่ 20,000 ตารางเมตร พื้นที่ Sandbox ศูนย์ให้คำปรึกษาเชิงลึก ด้านการขยายตลาดต่างประเทศสำหรับดิจิทัลสตาร์ทอัพไทย แหล่งเชื่อมโยงผลงานการออกแบบ พัฒนา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพื่อออกสู่ตลาดต่างประเทศ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2568





โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัย เพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่ากัน



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด./depa) ขยายผลพร้อมผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั่วประเทศ ทั้งประเภทเมืองเดิมน่าอยู่ (Livable City) และเมืองใหม่ทันสมัย (Newable City) โดยมีเมืองอัจฉริยะที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองอัจฉริยะประเทศไทยแล้ว 36 เมืองและอีก 144 เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะใน 54 จังหวัด โดยได้ส่งเสริมเมืองและจังหวัดต่าง ๆ ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการแก้ไขปัญหาของเมืองอย่างตรงจุด ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อพัฒนา ผลักดันให้เกิดการใช้ City Data Platform เพื่อการแก้ปัญหาของเมืองอย่างตรงจุด โดยสนับสนุนให้ใช้ Digital Solution Big Data 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเกษตร ด้านการท่องเที่ยวและด้านสุขภาพ รวมถึงสร้างคนรุ่นใหม่พัฒนาบ้านเกิด (Smart City Ambassadors) จำนวน 320 ราย ทำงานร่วมกับผู้แทนเมือง 513 ราย

โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง

ปัจจุบัน รัฐบาลได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่สามารถเติบโตได้อย่างดี การส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน การพัฒนามาตรฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง การพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Digital Startup นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน โดยมีเป้าหมายและทิศทางในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ ซึ่งไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน มุ่งเน้นการผลักดันการเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและกฎหมายกฎระเบียบ รวมถึงการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดิมสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่มีผนวกเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สามารถเชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกัน



(Digital Transformation) โดยใช้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นเป็นตัวเร่ง และในปี 2566 depa สามารถส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลระยะเริ่มต้น จำนวน 20 ราย และระยะเติบโตให้สามารถขยายธุรกิจ จำนวน 6 ราย และได้รับรางวัล The Government Disruptor จากสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย การันตีการทำงานเพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศดิจิทัลไทยต่อเนื่อง แสดงถึงความเป็นองค์กรชั้นนำยุคใหม่ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลสตาร์ทอัพไทย เพื่อร่วมขับเคลื่อนระบบนิเวศดิจิทัลของประเทศ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด./depa) จึงดำเนินโครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง เพื่อให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ไปสู่ระยะเติบโต และสามารถก้าวสู่ระดับยูนิคอร์น ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ รวมถึงมีการให้บริการแก่ประชาชน ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ภาครัฐ อย่างทั่วถึง เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นของภูมิภาค เกิดกระบวนการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย



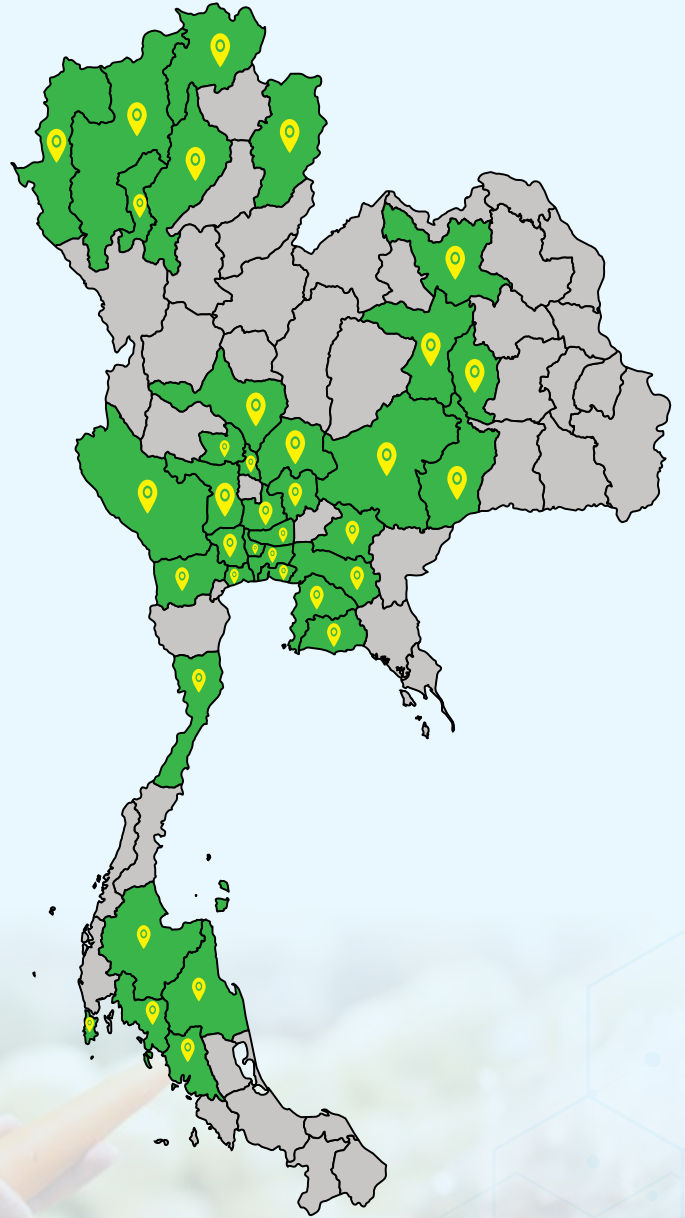
โครงการเปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท./depa) ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยว ระบบธนาคารข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว (National Digital Tourism Data Bank) และระบบโทเคนดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งจัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching เพื่อกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล Thailand CONNEX รวมถึงเทคโนโลยีจากเครือข่ายดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ นครราชสีมา ภูเก็ต และชลบุรี โดยมีผู้ประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว จำนวนกว่า 5,600 ราย อีกทั้งยังจัดกิจกรรมให้กับเครือข่ายการทำงานด้านการท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่ม Travel Agency กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกลุ่ม Influencer เพื่อสร้างความตระหนักรู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบการท่องเที่ยวดิจิทัล และส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศให้มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

โครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด./depa) ได้ดำเนินโครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ เพื่อขับเคลื่อนให้กลุ่มเศรษฐกิจฐานรากเข้าถึงและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน 6 กลุ่มเทคโนโลยี ได้แก่ Chatbot, Logistic, POS, Delivery, E-Payment และ Service เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มช่องทางการขายและให้บริการประชาชน รองรับการแข่งขันรูปแบบใหม่ สร้างโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า ทั้งด้านการขายและการให้บริการ โดยพัฒนาตลาดสดต้นแบบ 75 แห่ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 42,210 ราย ในพื้นที่ 35 จังหวัดทั่วประเทศ และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์กว่า 2 ล้านราย



แผนที่ประเทศไทย

แสดงถึง 35 จังหวัด ที่ได้รับการดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร, นครสวรรค์, นครปฐม, ชัยนาท, สิงห์บุรี, ลพบุรี, นนทบุรี, ปทุมธานี, สมุทรสาคร, สมุทรปราการ, เชียงใหม่, เชียงราย, ลำปาง, ลำพูน, น่าน, อุตรดิตถ์, ขอนแก่น, นครราชสีมา, บุรีรัมย์, มหาสารคาม, พระนครศรีอยุธยา, สุพรรณบุรี, กาญจนบุรี, เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ฉะเชิงเทรา, ชลบุรี, ระยอง, ราชบุรี, สระบุรี, ภูเก็ต, กระบี่, สุราษฎร์ธานี, นครศรีธรรมราช และตรัง

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด./depa) ร่วมกับ Digital Startup และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) ส่งเสริมผู้ประกอบการโรงงานขนาดใหญ่ SMEs ผู้ประกอบการรายย่อย พ่อค้าแม่ค้า เกษตรกร และชุมชนในชนบท ปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม มีแบบแผน เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สร้างรายได้ และนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสามารถเลือกสินค้าและบริการดิจิทัลที่ได้มาตรฐานผ่านแพลตฟอร์ม TECHHUNT ที่รวบรวมสินค้าและบริการดิจิทัลที่มีคุณภาพ

- ◆ ผู้ประกอบการโรงงานขนาดใหญ่ / SMEs จำนวน 406 ราย สามารถปรับตัวทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- ◆ ผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย และเกษตรกร กว่า 17,600 ราย สามารถเข้าถึงและใช้บริการผลิตภัณฑ์และบริการจากดิจิทัลสตาร์ทอัพไทย อาทิ ระบบ ERP, CRM, MRP, EAM, FRM, SCM, Smart Farming พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

- ◆ ชุมชนและวิสาหกิจชุมชน กว่า 1,300 ราย สามารถต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาขีดความสามารถในกระบวนการผลิตลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง มั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืน

โครงการ Digital Post ID

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้พัฒนาระบบ “ดิจิทัลโพสต์ไอดี” (Digital Post ID) ซึ่งเป็นการระบุข้อมูลตำแหน่งที่อยู่ในการทำธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งประเทศ เมื่อ Digital Post ID ถูกนำมาใช้เป็นมาตรฐานในการระบุข้อมูลตำแหน่งที่อยู่ เช่น การระบุตำแหน่ง ที่อยู่ของบุคคลบ้านเรือน บริษัท ห้างร้าน เป็นต้น ด้านประชาชนจะได้รับความสะดวกสบายและความปลอดภัยมากขึ้นในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ โดยเฉพาะธุรกรรมเกี่ยวกับธุรกิจ e-Commerce สามารถใช้ Digital Post ID แทนที่อยู่ในการส่งไปรษณีย์ได้ โดยไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับการใช้ Prompt Pay แทนเลขบัญชีในการโอนเงินหรือชำระค่าสินค้า และเกิดการส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ ในธุรกิจ e-Commerce โดยตรงจากการนำ Digital Post ID ไปใช้งานในกระบวนการทำธุรกรรม ทั้งนี้ต้องอาศัยการขับเคลื่อนทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันด้านเจ้าหน้าที่จัดส่งสิ่งของทั้งในส่วนของ ปณท และบริษัทเอกชนรายอื่น เพื่อให้ได้รับความสะดวก ถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว

โดย ปณท ได้จัดกิจกรรม Public Hearing เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าร่วมรับฟังแนวทางและแสดงความคิดเห็น พร้อมนำไปพัฒนาให้ระบบมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป โดย “ดิจิทัลโพสต์ไอดี” (Digital Post ID) จะเป็นทางเลือกใหม่ของการจำหน่ายชื่อ-ที่อยู่ทั้งผู้รับและผู้ส่งให้เป็นรูปแบบดิจิทัล เพื่อช่วยปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ป้องกันการโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งให้สามารถระบุตำแหน่งที่อยู่ของประชาชนภายในประเทศได้แม่นยำทุกครัวเรือน โดยคาดว่าปี 2567 ประชาชนจะมีรหัสดิจิทัลโพสต์ไอดีของตนเองในการจำหน่ายทั่วประเทศ



โครงการพัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G/5G บนคลื่นความถี่ 700 MHz



เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติหลักการให้บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) ดำเนินโครงการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G/5G บนคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ สำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลผู้ให้บริการ โทรคมนาคมมีมติอนุญาตให้ NT โอนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ย่าน 700 MHz จำนวน 5 MHz ให้กับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS

NT และ AWN ได้ลงนามสัญญาในโครงการเช่าใช้บริการ อุปกรณ์โครงข่ายเพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G/5G บนคลื่น 700

MHz และสัญญาการใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมภายในประเทศ (Roaming) เพื่อเดินทางเสริมขีดความสามารถในการให้บริการ 4G/5G ของ NT และ AIS และเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการดิจิทัลและโทรคมนาคม ยกเว้นการให้บริการให้มีมาตรฐาน และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างทั่วถึง สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัลและรองรับการยกระดับทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง โดยภายใต้สัญญา ดังกล่าว AIS โดย AWN จะจัดทำโครงข่าย 4G/5G บนคลื่นความถี่ 700 MHz จำนวน 13,500 สถานีฐาน ภายในระยะเวลา 2 ปี เพื่อให้ NT ใช้ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 4G/5G แก่ลูกค้าผู้ใช้บริการตลอดอายุใบอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่ 700 MHz ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2579 โดยสัญญาดังกล่าวส่งผลให้ NT สามารถประหยัดงบประมาณการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างต่อเนื่องในระยะยาวบนคลื่นความถี่ 700 MHz และเป็นแนวทางดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มโอกาสของ NT ในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ 5G ตามแผนธุรกิจ 5G ของ NT

โดยปี พ.ศ. 2566 NT อยู่ระหว่างการทยอยติดตั้งระบบเพื่อเปิดใช้งานบริการ 4G/5G บนคลื่นความถี่ 700 MHz ซึ่งคาดว่าจะภายในสิ้นปี พ.ศ. 2566 จะมีสถานีฐานพร้อมใช้งานประมาณ 2,000 สถานี และทยอยเปิดใช้งานอีก 11,500 สถานี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2567 จนถึงปี พ.ศ. 2568 รวมเป็นจำนวนสถานีฐานทั้งหมด 13,500 สถานี

สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีภารกิจที่สำคัญในการส่งเสริมให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างไรก็ตามการดำเนินการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของประเทศไทยเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อน เนื่องจากประชากรแต่ละกลุ่มมีความต้องการและมีศักยภาพด้านดิจิทัลที่แตกต่างกัน จึงมีความจำเป็นต้องศึกษา ทบทวนและกำหนดทิศทางในการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างตรงประเด็น สอดคล้องกับแนวคิดในเรื่องการพัฒนา

ทรัพยากรมนุษย์ (Digital Manpower) ให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างแท้จริง โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลให้เข้ามา มีบทบาทต่อเศรษฐกิจและสังคมในทุกมิติ เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด เน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม นำประเทศไปสู่วิธีการคิดใหม่ กระบวนการการทำงานใหม่และวิถีชีวิตใหม่ สร้างความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งจะนำพาประเทศไทยพัฒนาไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน จึงเห็นควรดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัล เพื่อการจัดฝึกอบรมให้แก่บุคลากร



ศูนย์ดิจิทัลชุมชน เครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ เครือข่ายศูนย์บริการ อินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงาน ที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม และประชาชนทั่วไป ทุกกลุ่มให้มีความรู้และพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับชุมชน เพื่อบรรเทาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ดิจิทัลชุมชนและการพัฒนา บุคลากรและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงฯ โดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ได้ขยายผลและยกระดับการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนเดิม จำนวน 2,277 ศูนย์ ที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 เป็น “ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน” โดยเพิ่มบทบาทของศูนย์ให้ครอบคลุม ทั้งการสร้างความเท่าเทียมกัน และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคมทางดิจิทัล และการสร้างคุณค่า ทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย ที่สำคัญคือประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึง ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็ก และเยาวชน สตรี และผู้ด้อยโอกาสหรือผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

ในปี 2566 ศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีการบูรณาการการทำงาน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนกลางและพื้นที่สามารถให้บริการ ประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ เป็นจุดให้บริการอุปกรณ์ และเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตเป็นจุดรับบริการภาครัฐ ให้ความรู้ด้านการทำธุรกิจ

และประกอบอาชีพผ่านระบบออนไลน์ของชุมชน และพื้นที่ของชุมชนในการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเน้นบริการ ด้านการศึกษา การเกษตร การดูแลสุขภาพ การค้าขาย การบริการท่องเที่ยว และสิทธิและสวัสดิการสังคม โดยการให้บริการอุปกรณ์ ตามสัญญาให้กับศูนย์ฯ จำนวน 500 แห่ง ระยะเวลา 12 เดือน เบื้องต้นมีผู้ใช้บริการศูนย์ฯ ลงทะเบียนผ่านโปรแกรมที่จัดเตรียมไว้ ทั้งนี้ อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลจำนวนการใช้บริการแต่ละหมวดหมู่ ซึ่งศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีการให้บริการ จำนวน 500 แห่ง จำแนกตาม หน่วยงานที่ดูแล ประกอบด้วย

1. สถานศึกษา รวมจำนวน 209 แห่ง ได้แก่ โรงเรียน 150 แห่ง/ กศน. 48 แห่ง/ มหาวิทยาลัย 2 แห่ง/ วิทยาลัย 9 แห่ง
2. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น รวมจำนวน 200 แห่ง ได้แก่ เทศบาล 119 แห่ง/ อบต. 79 แห่ง/ อบจ. 2 แห่ง
3. ศาสนสถาน รวมจำนวน 39 แห่ง ได้แก่ วัด 30 แห่ง/ มัสยิด 9 แห่ง
4. ชุมชน จำนวน 45 แห่ง
5. อื่น ๆ รวมจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ หน่วยงานเพื่อคนพิการ 2 แห่ง/ หน่วยงานของรัฐ 3 แห่ง/ หน่วยงานทหาร 2 แห่ง



โครงการการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.)

โครงการการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) เป็นการพัฒนาประชาชนที่มีจิตอาสาที่มีความสนใจด้านดิจิทัล เพื่อเป็นตัวแทนในการทำหน้าที่ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำภารกิจที่สำคัญของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ที่ดำเนินการในพื้นที่ และส่งเสริมการใช้งานด้านดิจิทัลที่ถูกต้อง

ในระยะเริ่มต้น ดศ. ได้วางกรอบการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจ โดยได้กำหนดสมรรถนะที่เหมาะสมเพื่อจัดทำเป็นหลักสูตร “อาสาสมัครดิจิทัล” ได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) เป็นผู้ดำเนินการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา อสด. ประจำหมู่บ้านให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางในการส่งเสริม อสด. ให้มีการดำเนินงานที่ชัดเจนมีแนวทางการตอบแทน และสิทธิประโยชน์ และการส่งเสริมที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน เพื่อเป็นตัวแทนกระทรวงฯ ในระดับพื้นที่ ทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานภายใต้

สังกัดกระทรวงฯ ที่ผ่านการบูรณาการนำไปสู่ชุมชน เสริมสร้างทักษะความรู้ ความเข้าใจด้านดิจิทัลที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ซึ่ง อสด. จะเป็นด่านแรกในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และคอยแนะนำบริการต่าง ๆ ให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งเป็นแกนกลางในการประสานงานระหว่างประชาชนและภาครัฐ แจ้งข่าวสาร ติดตามข้อร้องเรียน หรือรวบรวมความต้องการของชุมชน สื่อสารมายังภาครัฐ ส่งผลให้เกิดนโยบายจากความต้องการของประชาชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาดิจิทัลที่ยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

โครงการการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน เป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมและต่อยอดการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต ให้มีความหลากหลาย ทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข การประกอบอาชีพ การทำการเกษตร เป็นต้น เพื่อช่วยให้ชาวบ้านมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนชาวไทย โดยมี

เป้าหมาย อสด. จำนวน 320 คน และขยายผลให้กับประชาชนในชุมชนให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน จำนวน 6,400 คน โดยจะมีอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) ร่วมเป็นเครือข่ายในการขยายผลให้กับประชาชนในชุมชน

ทั้งนี้ สดช. ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการส่งเสริมการพัฒนาอาสาสมัครดิจิทัล เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2566 ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย 9 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1. สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 3. ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย 4. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 5. สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ 6. กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ 7. กรมกิจการเด็กและเยาวชน 8. กรมราชทัณฑ์ 9. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



สำหรับหลักสูตรฝึกอบรม อสด. มีรายละเอียดเนื้อหาหลักสูตรที่สำคัญ ได้แก่

1. บทบาท “อาสาสมัครดิจิทัล” (TDV 101)
2. ทักษะพื้นฐานดิจิทัลสำหรับ อสด. (Digital Literacy for TDV)
3. เครื่องมือดิจิทัลสำหรับ อสด. (TDV Digital Tools)
4. การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย (Thailand Digital Driven for Economy and Society)
5. เครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (TDV Network)
6. ก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship)
7. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (CyberSecurity) ตระหนักรู้และป้องกันภัย
8. การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน (PDPA)

โดยมีการนำร่องการจัดกิจกรรมฝึกอบรม อสด. ณ จังหวัดภูเก็ต โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวนทั้งสิ้น 25 คน รวมทั้งได้จัดอบรมพัฒนา อสด. ประจำหมู่บ้าน จำนวน 4 ครั้ง ระหว่างวันที่ 21 มิถุนายน - 14 กรกฎาคม 2566 มีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 324 คน

โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท./depa) ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นพัฒนาทักษะดิจิทัลให้พร้อมสำหรับการเป็นผู้สูงอายุในวันข้างหน้าที่สามารถกลับเข้าทำงานในระบบเศรษฐกิจ เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนแรงงานของประเทศ ด้วยการส่งเสริมการยกระดับศักยภาพ (reskill/upskill) ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ และตำแหน่งงานใหม่ที่กำลังเกิดขึ้นในสังคมแห่งยุคศตวรรษที่ 21 เช่น Programmer, Data Analyst, AI Trainer, Digital Marketer, Smart Farmer, Content Creator เป็นต้น และภายใต้การพัฒนาทักษะนั้น จะมีการส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมลดช่องว่างระหว่างวัยไปด้วยกัน อันจะเป็นการสร้างรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชากรผู้สูงอายุ และลดภาระการพึ่งพาด้านการเงินจากภาครัฐ ส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศต่อไป

depa ได้ดำเนิน “โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ” เพื่อช่วยส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลสำคัญให้ผู้สูงอายุเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศเพื่อสร้างโอกาสและสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุ ช่วยบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มร่วมกับภาคเอกชนร่วมกับภาครัฐ เพื่อการบริการด้านการจัดการงานและพัฒนาทักษะแก่กลุ่มแรงงานผู้สูงอายุ (National Platform) ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในกลุ่มผู้สูงอายุทั่วประเทศในทุกสายอาชีพ รวมถึงอาชีพอิสระ รวมถึงเป็นแหล่งการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการยกระดับทักษะและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพขาดแคลน เพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ เช่น ทักษะการตลาดออนไลน์ การออกแบบและสร้างเว็บไซต์ การวิเคราะห์ข้อมูล และด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จำนวน 3,500 คน



โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด./depa) ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่ไปกับการสร้างภูมิคุ้มกัน โดยการใช้ดิจิทัลอย่างถูกวิธี ปลอดภัย สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ลดการถูกหลอกลวง โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



- ◆ เด็ก เยาวชน ผู้สูงวัย และผู้พิการกว่า 27,000 ราย ได้รับความรู้ ความตระหนักด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคง ปลอดภัย ลดโอกาสการถูกหลอกลวงจากมิจฉาชีพ หรือการเป็นผู้กระทำความผิดโดยไม่รู้ตัว รู้เท่าทันภัยที่มาจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ การทำร้ายทางไซเบอร์ (Cyber Bullying) และข่าวปลอมต่างๆ

- ◆ ผู้สูงวัย 21,000 ราย เรียนรู้ทักษะอาชีพใหม่ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน บรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอาชีพใหม่ อาทิ การขายของออนไลน์ (e-Commerce) Youtuber และ Digital Content อีกทั้งสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต ยกกระดับคุณภาพชีวิตและเป็นส่วนหนึ่งของสังคมดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกับกลุ่มอื่นๆ ในสังคม

- ◆ ผู้สูงวัยกว่า 4,400 รายสามารถเผยแพร่ความรู้ด้านการค้าขายและการตลาดออนไลน์สู่ภัยไซเบอร์ การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล การผลิตสื่อสร้างสรรค์ ปลอดภัย สำหรับผู้สูงวัย การใช้งานแอปพลิเคชันชื่อของออนไลน์ (e-marketplace)

รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้ผ่านกิจกรรมสังคมปลอดภัย ได้รับความรุนแรง กิจกรรมวัยเก๋า รู้เท่าทันดิจิทัล กิจกรรม Social Media สร้างสรรค์หรืออินทราาย และแนวทางการดำรงชีวิตในยุค New Normal ฯลฯ

- ◆ พัฒนาพื้นที่ (Facebook : เรโทร โอเค Retro OK) และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร แบ่งปัน ข้อมูล และความรู้ด้านดิจิทัลที่จำเป็นในยุค New Normal ให้กับผู้สูงวัย แนะนำแอปพลิเคชันและทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เปิดโอกาสให้ทุกคนร่วมแบ่งปันความรู้และปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เครื่องมือสื่อสาร และตอบคำถามทางเทคโนโลยีดิจิทัลตลอด 24 ชั่วโมงผ่าน Chatbot โดยสร้างความตระหนักให้กับกลุ่มเปราะบางมากกว่า 12.81 ล้านราย

- ◆ อยู่ระหว่างดำเนินโครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ผู้สูงวัย และแพลตฟอร์มอำนวยความสะดวกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ผู้สูงวัย



โครงการการพัฒนาระบบบริหารจัดการค้าปลีก (New Retail)

บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) (ปณท) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาบบบริหารจัดการค้าปลีก (New Retail) เพื่อปรับปรุงช่องทางการจำหน่าย โดยเฉพาะเว็บไซต์ www.ThailandPostMart.com ให้มีระบบที่สามารถรองรับการจำหน่ายสินค้า ทั้งระบบการชำระเงิน ระบบการขนส่งและกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้สั่งซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยสนับสนุนอำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และเกษตรกร ให้สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนกลับสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยระบบบริหารจัดการค้าปลีก (New Retail) ภายใต้ชื่อ ThailandPostMart.com มีระบบรองรับการใช้งานที่สะดวกสบาย ตรงกับพฤติกรรมความต้องการซื้อและขายสินค้าแบบ e-Marketplace ช่วยเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าในระบบของ ปณท รวมทั้งมีการพัฒนาระบบตัวแทนการจำหน่ายสินค้า สำหรับพนักงาน ปณท. เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบบ Omni Channel ให้ครอบคลุมทุกช่องทางการจำหน่ายสินค้า

โดยพัฒนาระบบ ThailandPostMart.com เป็นช่องทางการจำหน่าย Online และ Offline (ระบบการสั่งซื้อ การชำระเงิน บริการหลังการขาย) เชื่อมโยงการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพที่มีความทันสมัยเชื่อมโยงกันทั้ง Online Offline แบบ Omni Channel โดยปัจจุบันเปิดให้ลูกค้าใช้งานเรียบร้อยแล้ว ทั้งเว็บไซต์/แอปพลิเคชันและที่ทำการไปรษณีย์ และมีรายได้สะสมจากการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 12.88 ล้านบาท (สะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) ซึ่งมีแนวทางเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าด้วยการปรับระบบการเบิกสินค้า และจัดให้มีผู้ประสานงานส่วนกลาง (Relationship Management : RM) รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของคู่ค้าจำนวน 7 ราย ได้แก่ 1.บริษัท ดอกเตอร์ เรย์ กรุ๊ป จำกัด 2.บริษัท โดซิโน ซัพพลาย จำกัด 3.บริษัท ไทย-สตาร์ฟู้ดส์ แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด 4.บริษัท เอนนิอิง พอสสิเบิล จำกัด 5.บริษัท บุสบง จำกัด และ 6.บริษัท นาทีทอง 999 จำกัด และ 7.บริษัท ฉมา แอ็สซีเท็ท จำกัด

โครงการ NT Young Club

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) มุ่งมั่นสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเยาวชน ชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกพื้นที่ เพื่อสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนผ่านความสามารถหลักในด้านบริการโทรคมนาคมและบริการดิจิทัลของ NT เช่นด้าน Internet of Thing (IoT) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้การทำเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming) การอบรมให้ความรู้ในโครงการ Smart Kid Codes การสอนทักษะเขียน Code การจัดอบรมการใช้ Social Media การสอนเทคนิคด้านการถ่ายภาพ การตัดต่อวิดีโอ การจัดทำ Content บนสื่อออนไลน์ เพื่อพัฒนาความรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้องให้แก่เยาวชน เพื่อนำไปปรับใช้ในการสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าของชุมชน และสร้างรายได้จากการขายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ พร้อมกันนี้ยังได้มีการจัดทำคลิปส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับ YouTuber ชื่อดังเพื่อสนับสนุนสินค้า ผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายผ่าน “โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Young Club”



“โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club” ดำเนินการให้ความรู้ในการใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเกิดประโยชน์แก่ชุมชน รวมถึงการอบรมให้ความรู้ทักษะด้านไอทีและการใช้งานระบบการซื้อขายออนไลน์แก่กลุ่มเยาวชน ซึ่ง NT ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตั้งแต่ปี 2556 - 2565 มีชุมชนเข้าร่วมโครงการแล้ว 78 ชุมชน ใน 72 จังหวัด

ในปี พ.ศ. 2566 นี้ นับเป็นปีที่ 10 ที่ NT มีแผนการดำเนินงานในชุมชนเดิมจำนวน 78 แห่ง และแผนการดำเนินงานชุมชนใหม่เพิ่มเติมจำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1. ชุมชนคนรักขิงบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
2. ชุมชนนครเขื่อนขันธ์กาบแก้วบัวบาน จังหวัดหนองบัวลำภู
3. ชุมชนระแหง จังหวัดตาก
4. ชุมชนอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ
5. ชุมชนบ้านรักไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ซึ่งจะทำให้มีชุมชนในโครงการครบทั้ง 77 จังหวัด รวม 83 ชุมชน นอกจากนี้ การดำเนินโครงการของ NT ยังมุ่งเน้นการให้ความรู้ทางด้านดิจิทัลต่างๆ โดยเฉพาะ IoT เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเรียนรู้ปรับใช้ และต่อยอดพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัยมากขึ้น อาทิ Smart Home, Smart City, Smart Pole เป็นต้น

ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center : GCC 1111)



ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111) มีจุดให้บริการจำนวน 95 จุด โดยให้บริการข้อมูลหน่วยงานของรัฐ 20 กระทรวง และส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีกระทรวง หรือทบวง 11 หน่วยงาน รวมถึงหน่วยงานอิสระ 3 หน่วยงาน คือ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และพัฒนาคุณภาพของพนักงานรับสายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรมเพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มองค์ความรู้และพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชน รวมถึงพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาจีนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ตลอดจนบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

GCC 1111 มีความตระหนักถึงพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตของประชาชนในยุคดิจิทัล จึงมุ่งเน้นความสำคัญในการให้บริการผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ได้แก่ Facebook Instagram Twitter (หรือ เอ็กซ์ (X) ในปัจจุบัน) และเว็บไซต์ Pantip เพื่อสร้างการรับรู้ และอำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการบริการของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น



นอกจากนี้ ได้มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) มาให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนผ่านระบบ Voicebot ซึ่งเป็นการให้บริการข้อมูลที่อยู่ในความสนใจของประชาชนในการตอบคำถามผ่านทาง Call Center และการตอบคำถามผ่านระบบ Chatbot บนเว็บไซต์ www.gcc.go.th รวมทั้งพัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มการเรียนรู้ (Training Phrase Intent) ซึ่งเป็นการต่อยอดความสามารถของระบบ ให้รองรับภาษาพูดและภาษาเขียนของประชาชนในการติดต่อสอบถามข้อมูลผ่านระบบ Voicebot และ Chatbot ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ได้มีการนำ AI มาต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการของระบบ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถิติการสอบถามข้อมูลภาครัฐของ GCC 1111 ที่มีอยู่ จัดทำเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทำให้ระบบสามารถให้บริการข้อมูลที่มีความพร้อม รวดเร็วและสามารถให้คำปรึกษาแก่ประชาชนได้อย่างถูกต้องและแม่นยำยิ่งขึ้น ทำให้เป็นที่ยอมรับของคนรุ่นใหม่ ลดช่องว่างระหว่างรัฐบาลกับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดค่าใช้จ่ายจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ ทั้งทางด้านสังคม ด้านความมั่นคง ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข และด้านอื่น ๆ อันเป็นการวางโครงสร้างพื้นฐานไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในฐานะที่เป็นบริการอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Service ของภาครัฐ

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ณ ที่ศึกษสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล นางพวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานมอบรางวัล “รัฐบาลดิจิทัลประจำปี 2566” (Digital Government Awards 2023) ซึ่งจัดโดย สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ DGA ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่มีศักยภาพระดับองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เป็นต้นแบบที่ดีในการพัฒนาหน่วยงาน เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและระบบราชการเพื่อตอบสนองด้านการบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับรางวัลสำคัญถึง 3 รางวัล ประกอบด้วย รางวัลรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานที่จัดทำนโยบายประสานงาน กำกับดูแล หรืออื่น ๆ เป็นหลัก อันดับที่ 3 รางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) และรางวัลพัฒนาการดีเด่นของหน่วยงานระดับกรมที่จัดทำนโยบาย ประสานงาน กำกับดูแล หรืออื่น ๆ เป็นหลัก โดยโครงการ GCC 1111 ได้เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในครั้งนี้ด้วย

โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GD Catalog)

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้กำหนดนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติขึ้น เพื่อให้หน่วยงานมีการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล และจัดทำบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อให้มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชน โดยมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกและการเข้าถึงของประชาชนที่เป็นไปตามมาตรฐานและมีการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานเป็นสำคัญ เพื่อให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีชุดข้อมูลและคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลจากภารกิจการผลิตสถิติ การบริหารจัดการระบบสถิติ และการบริการสถิติ

พร้อมแสดงแหล่งที่อยู่ของข้อมูล ในระบบบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO Data catalog) ที่มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน สามารถสืบค้นและให้บริการเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชนได้

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดการประชุมชี้แจงเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) สำหรับส่วนราชการ องค์กรมหาชน และจังหวัด ร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. รวมถึงจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐให้แก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จากจำนวน 4 หลักสูตร ปรับเป็น 3 หลักสูตร ดังนี้





หลักสูตรที่ 1 ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้จัดการระบบ ระหว่างวันที่ 20 - 21 เมษายน 2566

หลักสูตรที่ 2 ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้ใช้งานระบบ ระหว่างวันที่ 25 - 26 เมษายน 2566

หลักสูตรที่ 3 ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับการใช้ประโยชน์ชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (เจ้าหน้าที่ด้านข้อมูล) ในวันอังคารที่ 9 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นการรวมเอาหลักสูตรการส่งเสริมการใช้ประโยชน์บัญชีข้อมูลภาครัฐ และการใช้ Power BI สำหรับการจัดทำสารสนเทศมาร่วมกันไว้ในหลักสูตรเดียว

ในเดือนกันยายน 2566 มีชุดข้อมูลที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2566 จำนวน 325 ชุดข้อมูล (3.8%) รวมสะสมทั้งปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีชุดข้อมูลทั้งสิ้น 8,828 ชุดข้อมูล และได้จัดการประชุมสัมมนาโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อเปิดตัว GD Catalog Smart Plus และกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐเห็นความสำคัญของบัญชีข้อมูลภาครัฐ เกิดการแบ่งปันชุดข้อมูลและใช้ประโยชน์ในวงกว้าง เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566

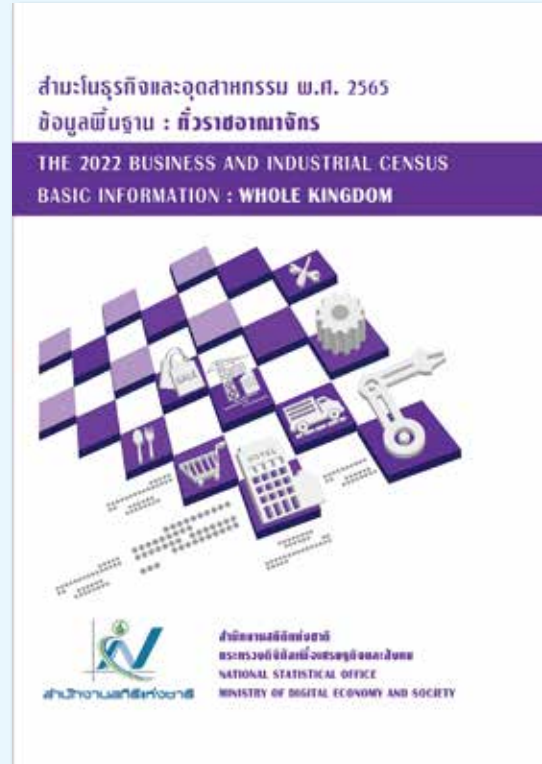


โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการค้าเงินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจ ทุก 5 ปี

โดยโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมมีขึ้นเพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมาเป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้มีการดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ 2565 ที่ผ่านมา โดยได้ดำเนินการประมวลผลข้อมูลรายละเอียด (แฉงนับ) ระดับจังหวัด ภาค และทั่วประเทศ โดยการบรรณาธิการด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์และแก้ไขข้อมูลซ้ำในส่วนกลาง พร้อมทั้งประมวลผลเป็นรูปตาราง ตรวจสอบ/แก้ไข และส่งข้อมูลเข้าสู่ส่วนกลาง และได้นำเสนอผลการสำมะโนโดยจัดทำรายงานข้อมูลรายละเอียด (การแฉงนับ) ในรูปแบบสรุปผลเบื้องต้น (Infographic) และรายงานฉบับสมบูรณ์ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว



โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการ ข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ



เนื่องจากระบบสถิติของประเทศไทยเป็นแบบกระจายงาน (Decentralization) แต่ละหน่วยงานมีการผลิตข้อมูลสถิติรองรับภารกิจของหน่วยงาน ทำให้เกิดข้อมูลซ้ำซ้อนและขาดการบูรณาการการใช้ข้อมูลร่วมกันสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ในฐานะหน่วยงานกลางด้านสถิติของประเทศ มีภารกิจที่สำคัญในการพัฒนางานด้านสถิติตามอำนาจหน้าที่ในพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 ที่กำหนดให้ สสช. จัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการพัฒนาประเทศ และจากการดำเนินงานที่ผ่านมาได้ทำการประสานงานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในการนำแผนแม่บทระบบสถิติของประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจอย่างเป็นรูปธรรม โดยเป็นการพัฒนาข้อมูลสถิติทางการรายสาขาและการพัฒนาข้อมูลสถิติเชิงพื้นที่ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสร้างความมั่นใจในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

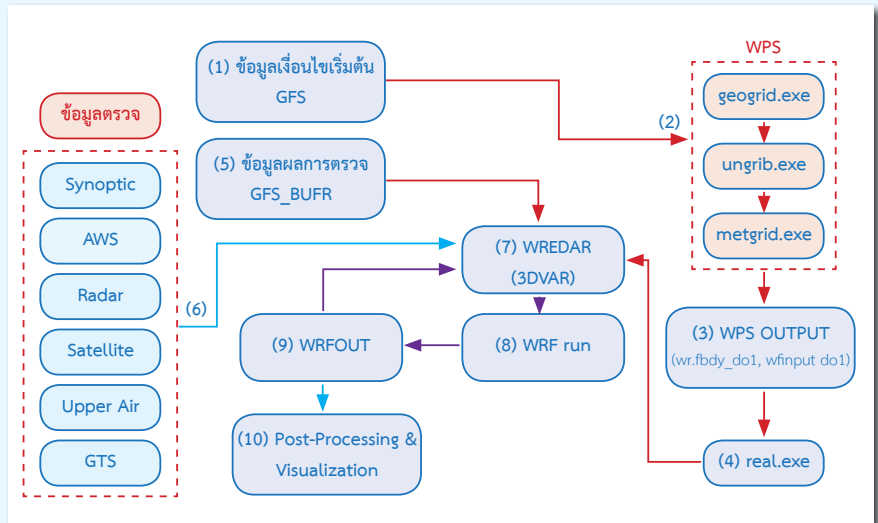
สำนักงานสถิติแห่งชาติ หน่วยงานภายใต้สังกัดของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงมุ่งมั่นที่จะให้บริการด้านข้อมูลสถิติ และผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภาพรวม และสนับสนุนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล สสช. มีการดำเนินการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลสถิติ และสารสนเทศที่สำคัญจำเป็นของประเทศเข้าสู่ศูนย์กลางข้อมูลทางสถิติของประเทศเพื่อที่จะนำไปสู่การแบ่งปันข้อมูล สถิติ และสารสนเทศ เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูล ที่ได้จากการบูรณาการเชื่อมโยงด้วยนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อประกอบการตัดสินใจและการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ในด้านต่างๆ



โครงการพัฒนาระบบพยากรณ์อากาศ ด้วยคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง (ระยะที่ 2)

แบบจำลองบรรยากาศเชิงตัวเลข (Numerical Weather Prediction) ของกรมอุตุนิยมวิทยา (อต.) มีการดำเนินการประมวลผลพยากรณ์อากาศด้วยแบบจำลอง Weather Research and Forecasting (WRF) ผ่านระบบคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง (High-Performance Computer : HPC) โดยได้นำข้อมูลเงื่อนไขเริ่มต้น (Initial Condition Data) จากแบบจำลองระดับโลก (Global Forecast System : GFS) ที่มีความหยابหรือรายละเอียดต่ำ (low resolution) เป็นข้อมูลเริ่มต้น (Initial Data) ให้แก่แบบจำลองบรรยากาศ WRF เพียงชนิดเดียวเท่านั้น ทั้งนี้ได้กำหนดขอบเขต (Domain) แบบจำลองบรรยากาศเชิงตัวเลขออกเป็น 3 ขอบเขต ด้วยวิธีดาวน์สเกลลิ่ง (Down Scaling) จากแบบจำลองระดับโลก (GFS) ที่เป็นข้อมูลนำเข้าข้างต้น ลงสู่แบบจำลองระดับภูมิภาค (Regional Model) และแบบจำลองระดับท้องถิ่น (Local Model) เพื่อให้มีรายละเอียดสูงขึ้นให้ได้ผลผลิตเพื่อการพยากรณ์อากาศที่ใช้สนับสนุนการเตือนภัยสภาวะอากาศร้ายที่จะเกิดขึ้น และสำหรับกรวางแผนประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้ เช่น กิจกรรมด้านอุตสาหกรรมการเกษตรกรรม บริหารจัดการน้ำ ท้องเที่ยว เตือนภัยธรรมชาติ การคมนาคม เป็นต้น

ในการประมวลผลของแบบจำลองบรรยากาศที่มีเฉพาะข้อมูลเงื่อนไขเริ่มต้น (Initial Condition Data) จากข้อมูล GFS เพียงอย่างเดียว นั้น อาจไม่เพียงพอต่อประสิทธิภาพของความถูกต้องแม่นยำนัก หากเทียบกับผลผลิตที่ได้ผ่านการจัดทำระบบการผสมผสานข้อมูล (Data Assimilation System : DAS) อุตุนิยมวิทยา โดยระบบการการผสมผสานข้อมูลนี้จะนำเอาข้อมูลตรวจอากาศชนิดต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลเครือข่ายจากสมาชิกองค์กรอุตุนิยมวิทยาโลกผ่านระบบ Global Telecommunication System (GTS) ข้อมูลผลผลิตจากแบบจำลองบรรยากาศเชิงตัวเลขก่อนหน้า ข้อมูลดาวเทียมอุตุนิยมวิทยา ข้อมูลเรดาร์ตรวจอากาศ ข้อมูลตรวจอากาศจากสถานีตรวจวัดอุตุนิยมวิทยาทั่วประเทศ และข้อมูลผลการตรวจอากาศชั้นบน มาประสานร่วมกับข้อมูล GFS เดิมแล้ว ใช้เป็นข้อมูลเงื่อนไขเริ่มต้นร่วมกันก่อนนำเข้าสู่การประมวลผลของแบบจำลองบรรยากาศเชิงตัวเลข WRF ต่อไป ซึ่งจะช่วยให้ได้ผลผลิตการพยากรณ์อากาศที่มีความถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นข้อมูลสารประกอบอุตุนิยมวิทยาที่ตรวจวัดจริงตามข้อกำหนดขององค์กรอุตุนิยมวิทยาโลก ณ เวลาใกล้เคียงกับเวลาเริ่มประมวลผลของแบบจำลองบรรยากาศเชิงตัวเลข ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทัศนคติที่ดีต่อระบบการพยากรณ์อากาศเชิงตัวเลขของกรมอุตุนิยมวิทยา และเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังและเตือนภัยจากสภาวะอากาศร้ายมากขึ้น ตามยุทธศาสตร์ของกรมอุตุนิยมวิทยาและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการติดตาม เฝ้าระวัง พยากรณ์อากาศ และการเตือนภัยลักษณะอากาศร้ายต่อไป



โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะหน่วยงานกำกับนโยบายการขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลภาครัฐ ได้มอบหมาย บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (NT) ดำเนินการโครงการระบบคลาวด์กลางภาครัฐหรือ GDCC (Government Data Center and Cloud service) รวมถึงต่อยอดบริการดิจิทัลของโครงการ GDCC อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หลังจากประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายจากการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูงเพื่อจัดเก็บข้อมูลดิจิทัลภาครัฐด้วยคอมพิวเตอร์เสมือนจำนวนรวมกว่า 20,000 VM โดยได้โอนย้ายระบบงานรัฐขึ้นบนคลาวด์แล้วกว่า 3,000 ระบบงาน ล่าสุดโครงการ GDCC ได้ให้ความสำคัญในการบริการระดับแพลตฟอร์ม โดยพัฒนาต่อยอดให้บริการ GDCC Marketplace เป็นศูนย์รวมบริการคลาวด์ในระดับแพลตฟอร์มให้กับหน่วยงานภาครัฐเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลที่คล่องตัวยิ่งขึ้น

เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญมากขึ้นในการทำงานขององค์กรภาครัฐที่มุ่งเน้นการบริการประชาชนด้วยความรวดเร็ว โครงการ GDCC จึงพัฒนาบริการ Marketplace

ขึ้นเพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานรัฐได้ประยุกต์ใช้บริการด้านซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา ระบบงานและบริการต่าง ๆ รวมถึงประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กรของหน่วยงานรัฐทุกระดับโดยที่สามารถเชื่อมโยงกับประชาชนมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพของผลลัพธ์ที่สอดคล้องและบูรณาการตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ โดยปัจจุบัน GDCC ได้เปิดให้หน่วยงานภาครัฐสามารถขอใช้บริการ GDCC Marketplace โดยจะพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานเข้าใช้ตามลำดับหลักเกณฑ์ อาทิ เป็นการใช้งานที่สามารถนำประโยชน์ด้านดิจิทัลไปพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ หรือเป็นการให้บริการสาธารณะ (Public service) แก่ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน หรือเป็นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน การให้บริการภาครัฐ

สำหรับบริการ GDCC Marketplace ระยะแรกได้เปิดนำร่อง 10 บริการ โดยกลุ่มบริการเด่นที่มุ่งเน้นการเสริมประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐและเพิ่มพื้นที่รองรับการเก็บเอกสารภาครัฐในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น อาทิ OCR (Optical Character Recognition) บริการแปลงภาพตัวอักษรเป็นข้อความ ซึ่งช่วยลดขั้นตอนกระบวนการทำงานด้านเอกสารในการแปลงเอกสารดิจิทัลของภาครัฐ โดยข้อมูลตัวอักษรในเอกสารหรือหนังสือราชการที่เป็นรูปภาพ เช่น ไฟล์ JPG หรือไฟล์เอกสาร PDF จะถูกแปลงให้เป็นข้อความและจัดเก็บข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบด้วยความถูกต้องแม่นยำปลอดภัย และเชื่อมต่อ API กับระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ได้ พร้อมทั้งบริการ GDCC Space อีกหนึ่งแอปพลิเคชันในช่วงนำร่องที่ตอบโจทย์การทำงานสำหรับองค์กรด้วยระบบ Chat, Online Conference, Screen Sharing, File Sharing และ Drive เก็บข้อมูล โดยใช้งานร่วมกันในองค์กรได้อย่างอิสระ มีความปลอดภัย และไฟล์ที่ส่งในแชทไม่มีหมดอายุ

นอกจากนี้ บริการของ GDCC Marketplace ยังรวมถึงบริการกลุ่ม Big Data services ครบวงจรที่ให้การสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์บิ๊กดาต้าภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น บริการด้านฐานข้อมูลเปิดแบบสร้างอัตโนมัติ (Database as a Service) ช่วยให้หน่วยงานพัฒนาฐานข้อมูลได้สะดวกด้วยซอฟต์แวร์โปรแกรมในรูปแบบ SQL โดยไม่ต้องทำการติดตั้งโปรแกรมเอง, บริการระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog Platform) สำหรับจัดแสดงรายการคำอธิบาย และจัดกลุ่มประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อความสะดวกในการสืบค้นและร้องขอข้อมูล รวมถึงบริการ Data Analytic Platform/Tools ที่เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform)



โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform) พัฒนาขึ้นโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด./depa) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลเป็นแพลตฟอร์มสุขภาพระดับชาติที่จำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาของประชาชนไทยทั่วประเทศ ซึ่งรูปแบบของโรงพยาบาลในประเทศไทยมีความหลากหลายและมีต้นสังกัดที่แตกต่างกัน การจะเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบบริหารจัดการโรงพยาบาล (Hospital Information System : HIS) ของทุกโรงพยาบาล ทีละโรงพยาบาล จึงเป็นไปได้ยากและต้องใช้งบประมาณสูงมาก รวมทั้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงได้มีการเริ่มต้นเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาในรูปแบบระบบ Health Information Exchange : HIE อยู่บ้างแล้ว ดังนั้น การบูรณาการข้อมูลจึงควรที่จะพิจารณากรอบแนวคิดที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Hub ของแต่ละสังกัด เพื่อให้เกิดเป็นการบูรณาการในภาพรวมของประเทศ ซึ่งในขณะนี้ มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพของประชาชนที่สำคัญอยู่ 4 ระบบ โดยจะเริ่มจากการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง Data Hub ของทั้ง 4 ระบบ โดยปรับประเภทข้อมูล รูปแบบข้อมูล กลไก/วิธีการส่งข้อมูล และ Gateway ให้สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกัน

ได้ผ่าน Gateway ของแต่ละระบบมายังแพลตฟอร์มกลาง รวมทั้งให้มีการทดสอบการใช้งานในเขตสุขภาพที่ 13 หรือกรุงเทพมหานคร อย่างไรก็ตาม การพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลและการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์เชิงวิเคราะห์จะเกิดขึ้นได้จริงนั้น ต้องรอให้เกิดการจัดทำมาตรฐานข้อมูล และการตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการให้บริการข้อมูลก่อนจึงจะสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างเป็นรูปธรรมในอนาคตเมื่อกลไกการเชื่อมโยงในรูปที่ถูกพัฒนาจนเสร็จสิ้นทุกส่วน ประชาชนจะสามารถใช้บัตรประชาชนในการเข้าถึงบริการทุกอย่างเกี่ยวกับสุขภาพได้อย่างเป็นระบบ เช่น การขอตรวจสอบสิทธิประกันสุขภาพ การขอคูประวัติการรักษา ฯลฯ

โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 depa ได้ออกแบบสถาปัตยกรรมของแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติและกำหนดรูปแบบการเชื่อมต่อเข้ากับ 4 ระบบหลัก ได้แก่ ระบบ Health Link ระบบ DMS HIE ระบบ H4U และ ระบบ Co-Link รวมถึงเชื่อมโยง API สำหรับส่งข้อมูลไปยังแอปพลิเคชัน H4U แล้วเสร็จ ซึ่งมีระบบและกลไกรองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนชุดข้อมูล ตามที่กำหนดตามมาตรฐานข้อมูล HL7 FHIR แล้วเสร็จ 12 ชุดข้อมูล และได้บูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาและข้อมูลด้านสุขภาพของประชาชนไทยกับ 4 ระบบหลัก เพื่อรองรับจำนวนประชาชนที่สามารถเข้ารับบริการจากแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพ

โครงการจัดทำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Information Exchange : Health Link)

โครงการจัดทำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Information Exchange : Health Link) ภายใต้ความดูแลของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (BDI) เป็นแพลตฟอร์มสำหรับเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพระหว่างสถานพยาบาล เพื่อให้แพทย์สามารถเข้าสู่ข้อมูลสุขภาพของผู้ป่วยจากโรงพยาบาลต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อใช้ประกอบการรักษาพยาบาล ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระบบ Health Link มีสถานพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการแล้วมากกว่า 1,100 แห่ง โดยมีสถานพยาบาลที่เชื่อมข้อมูลไว้แล้วกว่า 100 แห่งทั่วประเทศ และจะขยายสู่ 200 แห่งภายในสิ้นปี พ.ศ. 2566 จากหลายสังกัด เช่น โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงกลาโหม โรงพยาบาลมหาวิทยาลัย โรงพยาบาลสังกัดกรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลเอกชน เป็นต้น

โครงการ Health Link ได้พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลประวัติการรักษาของผู้ป่วยระหว่างสถานพยาบาล อำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถเข้ารับการรักษาได้ในสถานพยาบาลทั่วประเทศ ที่เชื่อมต่อข้อมูลไว้ และยังสามารถนำมาพัฒนาระบบบริการได้อีกหลายส่วน โดยเฉพาะในเรื่องบริการด้านการส่งเสริมสุขภาพให้กับประชาชน เพื่อนำข้อมูลที่มีมาวิเคราะห์รูปแบบ พฤติกรรมของผู้ป่วย เพื่อป้องกันปัญหาการเจ็บป่วยของประชาชน และเกิดการส่งเสริมการบริการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนตระหนักมากขึ้นในการดูแลสุขภาพตัวเอง ไม่ให้เจ็บป่วยได้ง่าย ซึ่งจะทำให้มีผู้ป่วยน้อยลงได้ ลดภาระงานสำหรับบุคลากรทางการแพทย์



แพลตฟอร์ม Health Link เป็นตัวช่วยให้แพทย์สามารถดูข้อมูลผู้ป่วยได้ทันที เพื่อใช้ข้อมูลมาประกอบการวินิจฉัยและวางแผนรักษาได้รวดเร็ว ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นอีกเทคโนโลยีที่ทำให้สถานพยาบาลลดขั้นตอน โดยเฉพาะการทำเรื่องส่งตัวและคัดสำเนาประวัติการรักษาผู้ป่วยเมื่อย้ายโรงพยาบาล อีกทั้งยังมีระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์มาตรฐานสากลเฉพาะแพทย์เท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลได้ และต้องได้รับความยินยอมจากผู้ป่วยก่อน ซึ่งมีทั้งการให้ความยินยอมรายครั้งและให้ความยินยอมแบบแพทย์เข้าถึงได้ตลอดเวลา เพื่อป้องกันข้อมูลของประชาชนรั่วไหล และต่อ ยอดการส่งต่อข้อมูลระหว่างโรงพยาบาลให้ครอบคลุมทั่วประเทศเท่านั้น โดยมีแผนเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชันอื่น ๆ เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้รับประโยชน์อย่างเต็มรูปแบบที่ทำให้ทุกคนสามารถดูข้อมูลสุขภาพของตนเองได้ด้วยภาษาที่เข้าใจได้ง่ายขึ้น

ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ Digital ID ยื่นขอรับใบอนุญาตได้แล้ว

ผ่านระบบสนับสนุนการกำกับ
ธุรกิจบริการทางดิจิทัล



โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation)

ด้วยพระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 กำหนดให้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตลอดจนมีหน้าที่ให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้จัดทำร่างกฎหมายเพื่อกำกับดูแลธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ที่กำหนดให้มีการตราเป็นกฎหมายลูกระดับพระราชกฤษฎีกาเมื่อมีความจำเป็นตามที่กำหนดไว้ ที่ผ่านมา สพธอ. จึงได้ทำการศึกษาแนวทางในการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจาก Stakeholder ต่างๆ โดยเน้นไปที่กลุ่ม e-Commerce, Sharing Economy และ Streaming Platform จึงเกิดเป็น (ร่าง) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ขึ้น

เพื่อเป็นกรอบในการควบคุม ดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้เกิดความมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ มีการดูแลคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเหมาะสม ส่งเสริมต่อยอดให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการให้บริการให้เท่าเทียมกันอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การยกระดับชีวิตด้วยดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สพธอ. เปิดให้บริการระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์วันที่ 15 มิถุนายน 2566 โดยมีการทดสอบจริงร่วมกับผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต 2 รายเรียบร้อยแล้ว เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีการประยุกต์ใช้ Digital ID ส่งเสริมประสิทธิภาพของระบบให้บริการ เพื่อให้การดำเนินการต่าง ๆ ในกระบวนการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลสามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการ อีกทั้งระบบมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ระบบ ThaiID ของกรมการปกครอง สำหรับ

การพิสูจน์และยืนยันตัวบุคคลผู้ใช้งาน Linkage center ของกรมการปกครอง และ GDx ของ สพร. เพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ สำหรับการตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาตอีกทั้งมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ฐานข้อมูลบริษัท หลักทรัพย์ของสำนักงาน ก.ล.ต., กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กรมการปกครอง, กรมบังคับคดี, สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

รวมถึงเปิดให้บริการระบบ Self-Assessment เพื่อให้ประเมินตนเองว่าเป็นแพลตฟอร์มที่มาจัดแจ้งหรือไม่ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2566 และในวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมามีการเปิดระบบจัดแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนส่งเสริม

ให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล อีกทั้งยังเตรียมความพร้อมในการจัดแจ้งการเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ สอดคล้องตามระบบใบอนุญาต DID ซึ่งมีการเชื่อมโยงระบบกับหน่วยงาน ดังนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กรมการปกครอง, กรมบังคับคดี, สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

ทั้งนี้ สพร. มีการจัดทำกฎหมายลำดับรองเกี่ยวกับแนวทางและหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เกี่ยวกับ e-Marketplace ซึ่งผ่านการรับฟังความคิดเห็น จำนวน 9 ฉบับ เป็นที่เรียบร้อย ครอบคลุมทั้งเรื่อง การคุ้มครองเยียวยาผู้ใช้บริการ, เงื่อนไขการให้บริการ, การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล, ranking, วิธีการลงทะเบียน, ช่องทางการให้ความช่วยเหลือ กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน และการระงับข้อพิพาท เป็นต้น

ขอเชิญชวนผู้ประกอบการ
**แจ้งการประกอบธุรกิจ
บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล**

21 ส.ค. นี้
แจ้ง
ได้แล้ว

แจ้งที่นี่

โครงการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) มีความประสงค์ในการพัฒนาระบบงานสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และมีความมั่นคงปลอดภัย โดยปรับปรุงระบบสารสนเทศภายใน สพธอ. ให้เป็นแบบอย่างแก่หน่วยงานภาครัฐ โดย สพธอ. ได้สร้างเครือข่ายการสนับสนุน และขยายผลการใช้งาน ในการพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถรองรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก และลดต้นทุนให้กับหน่วยงานภาครัฐ ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบอย่างเป็นรูปธรรม จากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ภาครัฐจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและกระบวนการทำงานให้อยู่ในระบบดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อรองรับพฤติกรรมและสถานการณ์ความต้องการรับบริการผ่านทางออนไลน์ของประชาชนและภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สพธอ. ได้ดำเนินการวิเคราะห์ออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน และสรุปความต้องการของผู้ใช้งาน (User Requirement) เช่น งานงบประมาณ,

งานบัญชี, งานพัสดุ เป็นต้น เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบงานเรียบร้อยแล้ว และได้ผ่านการทดสอบระบบ (User Acceptance Test) เรียบร้อยแล้ว ในส่วนฟังก์ชันการออก e-Tax Invoice/e-Receipt จากระบบได้ โดยจัดหา e-certificate เพื่อใช้ลงนาม e-seal และช่องทางส่งให้กับผู้รับใบกำกับและกรมสรรพากร ขณะนี้อยู่ในส่วนของ การส่งเอกสารเพื่อเปิดขอใช้บริการ คาดว่าปลายปี พ.ศ. 2566 จะแล้วเสร็จ ซึ่งผู้ให้บริการของ สพธอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 86.14

รวมถึงให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบ e-Timestamp, e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web Validation มีจำนวนสถิติจำนวนการใช้งานระบบ (Transactions) (ข้อมูล ณ กันยายน 2566)

- ◆ e-Timestamp จำนวน 19,827,165 ฉบับ
- ◆ e-Tax invoice by email จำนวน 848,172 ฉบับ
- ◆ Web Validation จำนวน 92,346 ฉบับ

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร E-Commerce
ในรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท./depa) และ ศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งเอเชียและแปซิฟิก (Asian and Pacific Training Centre for Information and Communication Technology for Development : APCICT) ซึ่งเป็นองค์กรย่อยระดับภูมิภาคของคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (Economic and Social Commission for Asia and the Pacific : ESCAP) ได้จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร KOL : Kick Off Live - Commerce Program ในรูปแบบออนไลน์ โดยได้คัดเลือกสตรี 15 คน (ไม่จำกัดอายุ) จากทั่วประเทศที่สนใจเข้ารับการพัฒนาทักษะการไลฟ์ขายของผ่านหลักสูตรที่เข้มข้นจากผู้เชี่ยวชาญ โดยครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของระบบนิเวศ e-Commerce ตั้งแต่กลไกการทำงานของร้านค้าในรูปแบบ e-Commerce การจัดการ Live - Commerce เทคนิคและเคล็ดลับในการเพิ่มยอดขายทักษะในการเล่าเรื่องผ่าน Storytelling ทักษะในการพูดสื่อสารกับกล้อง รวมถึงกรณีศึกษาจากวิทยากรที่มีประสบการณ์ตรง เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการถ่ายทอดความรู้และลงมือทำ Live - commerce ด้วยตนเองได้อย่างสมบูรณ์



การดำเนินโครงการฝึกอบรมหลักสูตร KOL : Kick Off Live - Commerce Program ในรูปแบบออนไลน์ ได้รับการตอบรับจากผู้สมัครสตรีทั่วประเทศเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 15 คน ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรม สามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากหลักสูตรดังกล่าว ไปพัฒนาการขายสินค้าออนไลน์ของตนเอง จนได้รับความสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ และได้กระแสดอรับจากผู้บริโภคมากขึ้น



กระทรวงดิจิทัลฯ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในการพัฒนาผู้ประกอบการ มาตรฐานการบริการ การแข่งขันผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ นวัตกรรมเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ในช่วงวิกฤตการณ์ปัจจุบันหรือในอนาคต ให้ผู้ประกอบการเข้าใจหลักสำคัญของการขายในรูปแบบ ออนไลน์ เพื่อพัฒนาอาชีพของตนเองและต่อยอดไปยังผู้ประกอบการรายอื่น และเป็นการเน้นย้ำบทบาทของกระทรวงฯ ในการส่งเสริม และให้การสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น รวมถึงสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการผลักดันให้ธุรกิจ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าสู่ระบบธุรกิจและทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัล

กระทรวงดิจิทัลฯ จึงพยายามจะแสวงหาแนวทางการพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายเล็กและรายย่อย ด้วยการต่อยอดจากการดำเนินโครงการฝึกอบรมหลักสูตร KOL : Kick Off Live - Commerce Program เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นโดยเฉพาะ ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลได้มีโอกาสในการทำ e-Commerce การใช้สถานที่ตลาดออนไลน์เพื่อสร้างการจ้างงานและรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น ด้วยการให้ความรู้และอบรมหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก ICT สำหรับผู้ประกอบการ ผ่านวิทยากรแกนนำ (Trainer) และผู้ประกอบการรายเล็กและรายย่อยที่ไม่มีโอกาสเข้าถึงความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้ดำเนินโครงการ ฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce ในรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นวิทยากรแกนนำที่ให้ความรู้ประชาชนในการใช้ประโยชน์จาก ICT เพื่อประกอบธุรกิจ และผู้ประกอบการรายเล็กรายย่อย (ไม่จำกัดเพศและอายุ) ซึ่งโครงการอบรม ดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงความรู้จากโครงการที่เกี่ยวข้องที่กระทรวงดำเนินการอยู่ อาทิ โครงการเน็ตประชารัฐ และโครงการสร้างทักษะ พื้นฐานด้านดิจิทัลให้กับประชาชน เป็นต้น

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้มีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ depa กระทรวง พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ศูนย์วิจัย CCDKM มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (มสธ.) และศูนย์ฝึกอบรม APCICT เกี่ยวกับวันเวลาและสถานที่ เหน็จการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรม การร่าง TOR โครงการ การเสนอขออนุมัติโครงการและงบประมาณ กำหนดวันเวลาและสถานที่ฝึกอบรม โดยจะมีผู้เข้าร่วมอบรมจากศูนย์ฝึกอาชีพภายใต้สังกัดกระทรวง พม. และได้รับความอนุเคราะห์ ในการจัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ หลักสูตร e-Commerce ในรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขายจาก depa และ เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ดำเนินการจัดการฝึกอบรม ณ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม 39 คน จากศูนย์ฝึกอาชีพสตรีภายใต้กระทรวง พม.

โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติ ด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต./depa) ได้ดำเนินการพัฒนากำลังคนด้านข้อมูลขนาดใหญ่ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาคธุรกิจ ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่ในภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย สามารถนำข้อมูลมาต่อยอดธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของธุรกิจ เกิดต้นแบบธุรกิจ SMEs ที่สามารถสร้างผลกระทบและยกระดับธุรกิจจากการประยุกต์ใช้ข้อมูล สร้างโอกาสและกลไกในการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการด้านข้อมูลขนาดใหญ่ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรมที่ต้องการยกระดับธุรกิจด้วยข้อมูล สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม จากการยกระดับทักษะให้กับเด็ก เยาวชน และผู้สนใจด้านข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการประยุกต์ใช้ และสร้างอาชีพในอนาคต

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 depa ได้พัฒนาบุคลากรเจ้าหน้าที่ และ/หรือผู้บริหารด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ภาครัฐให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ข้อมูล แนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Big Data และสามารถนำมาใช้ปฏิบัติงาน โดยพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้าน Big Data, Data Science และ Data Engineering ทั้งในระดับพื้นฐาน (Basics) และระดับกลาง (Intermediate) มากกว่า 5,300 ราย

เทคโนโลยีที่สำคัญในยุคดิจิทัล : รู้จักกับบิ๊กดาต้า
Big Data Ecosystems

บิ๊กดาต้า (Big Data) คือ
 ภัยพิบัติของข้อมูลยุคดิจิทัล คือ ปริมาณข้อมูลมหาศาลที่ไหลเวียนอยู่ตลอดเวลา ซึ่งมีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บิ๊กดาต้า ประกอบด้วยอะไรบ้าง

3V

- Volume (ปริมาณข้อมูล)** ปริมาณข้อมูลมหาศาล
- Variety (ประเภทของข้อมูล)** ประเภทของข้อมูลที่หลากหลาย
- Velocity (ความเร็ว)** ความเร็วในการประมวลผลข้อมูล

ประเภทของข้อมูล และผลกระทบในเชิงธุรกิจ

ประเภทของข้อมูล:

- ข้อมูลเชิงปริมาณ
- ข้อมูลเชิงคุณภาพ
- ข้อมูลเชิงโครงสร้าง
- ข้อมูลเชิงไม่โครงสร้าง
- ข้อมูลเชิงเวลา
- ข้อมูลเชิงพื้นที่

ผลกระทบในเชิงธุรกิจ:

- การตัดสินใจทางธุรกิจ
- การเพิ่มประสิทธิภาพ
- การเพิ่มรายได้
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- การเพิ่มความปลอดภัย
- การเพิ่มความสะดวกสบาย

From BIG DATA to AI From AI to BIG DATA

BIG DATA

ANALYZE

AI

AI to BIG DATA

Big Data Ecosystems

บิ๊กดาต้า (Big Data) คือ

เทคโนโลยีและสถาปัตยกรรมไอทีรุ่นใหม่ ที่ได้รับการออกแบบให้สามารถรองรับการเก็บ วิเคราะห์ และใช้งานดาต้าปริมาณมหาศาลประเภท ทั้งเชิงปริมาณและเชิงเวลา

โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เร็วจบ ไม่ตกงาน



(Digital Academy Thailand : DAT) พัฒนาแรงงานขั้นสูงด้านเทคโนโลยี AI และ Data Sciences ในพื้นที่ EEC โดยการพัฒนาห้องปฏิบัติการด้าน AI ห้องอบรมพร้อมอุปกรณ์ Co-working Space รวมถึงพัฒนาหลักสูตร จำนวน 42 หลักสูตร เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น Data Science, IoT, AI, Robotics และ Blockchain และจัดฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อปรับทักษะ (Reskill) โดยมีผู้ผ่านการอบรม 1,629 ราย มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรม 20 หน่วยงาน พัฒนาแพลตฟอร์มเทคโนโลยี AI จำนวน 1 แพลตฟอร์ม เพื่อรองรับการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้าน AI และ Data Science และให้บริการที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

- นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรดิจิทัลผ่านโครงการ Digital Manufacturing & IoT Program แก่บุคลากรธรรมดาที่ว่างงานและบุคลากรขององค์กรต่างๆ เมื่อผ่านการยกระดับทักษะแล้ว โครงการฯ จะช่วยจับคู่ผู้เข้าอบรมกับบริษัทเครือข่ายของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น และบริษัทเครือสมูพล จำกัด เพื่อรับเข้าทำงานอีกด้วย

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด./depa) ได้ดำเนินโครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เร็วจบ ไม่ตกงาน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการยกระดับความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล รองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ให้กับนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา อาชีวศึกษา ในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) จำนวน 65 ราย และสาขาทั่วไป (Non IT) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล จำนวน 200 ราย อีกทั้งพัฒนาทักษะดิจิทัลด้าน AI, ML, IoT, Cloud Computing และ Digital Marketing ให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนกว่า 1,700 ราย โดยมีความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ

- depa ร่วมกับ บริษัท เก็ทลิงส์ (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รวมถึงบริษัท/หน่วยงานต่าง ๆ จัดแคมเปญสนับสนุนและสร้างโอกาสให้บัณฑิตจบใหม่ในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลได้มีโอกาสหางานที่ตรงกับสายการศึกษา

- depa ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จัดตั้งสถาบันพัฒนาศักยภาพด้าน Digital เพื่อ EEC

โครงการเมล็ดพันธุ์นวัตกรรมดิจิทัลรุ่นใหม่ Seed Thailand

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันส่งผลถึงการทำงานในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงเกิดเป็นงานใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีในการดำเนินงานมากขึ้น เช่น สายงานด้าน E-commerce สายงานด้าน Digital Content สายงานด้าน Game Industry สายงานด้าน Social Media Specialist สายงานด้าน Digital Artist เป็นต้น ซึ่ง 5 สายงานข้างต้นนี้เป็นสายงานที่ได้รับความนิยมของตลาดแรงงานของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2564 ตามผลสำรวจของ LinkedIn จึงจำเป็นต้องส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดโอกาสเรียนรู้และพัฒนา รวมถึงการยกระดับทักษะบุคลากรให้ทันต่อตลาดแรงงานและตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจใหม่เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และทักษะดิจิทัลให้พร้อมรับการเข้าสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวขององค์กรต่าง ๆ ที่เร่งนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานมากขึ้น เพื่อให้องค์กรยังคงเดินหน้าและสามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันได้ ซึ่งการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในองค์กรนั้น ส่งผลกระทบต่อการจ้างงานในตลาดแรงงานเป็นอย่างมาก เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลจะเข้ามาทำหน้าที่แทนแรงงานไร้ฝีมือ หรือแรงงานที่ไม่ได้ใช้ความรู้ในการทำงาน ดังนั้นการที่จะสนับสนุนให้แรงงานของไทยยังสามารถรักษาตำแหน่งงานเอาไว้ได้นั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการยกระดับทักษะเพื่อให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน และยังสามารถสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรุ่นใหม่ได้ ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด./depa) จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่หรือแรงงานใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ประกอบด้วยหลักสูตร Digital Youth Network (8 บทเรียน), หลักสูตร Future Career (E-commerce, Digital Artist, Digital Content, Game Streamer



รวม 48 บทเรียน), หลักสูตร DIGI-Preneur (FUNDAMENTAL DIGI-PRENEUR, NEW DIGI-PRENEUR, NEW SOCIAL DIGI-PRENEUR รวม 24 บทเรียน) โดยมีผู้ลงทะเบียนแล้ว 10,299 ราย รวมทั้งจัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้และพัฒนาเยาวชนที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ยะลา เชียงใหม่ นครราชสีมา และชลบุรี และพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัลที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ พิษณุโลก สงขลา นครราชสีมา และขอนแก่น และยังได้พัฒนาและบ่มเพาะนักดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ รุ่นที่ 2 จำนวน 154 ราย และผู้แทนเมือง จำนวน 150 ราย เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมด้วยศักยภาพและมุมมองของคนรุ่นใหม่ผ่านการลงพื้นที่ทำงานจริงร่วมกับผู้แทนเมืองและหน่วยงานพัฒนาเมืองทั่วประเทศ



โครงการรถโรงเรียนรุ่นใหม่เด็กปลอดภัย (Smart School Bus Platform)

ในโลกยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้กลายมาเป็นเครื่องมือหลักในการยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในมิติต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตของประชาชนยังมีจุดที่ต้องเร่งดำเนินการเพิ่มเติมอีกหลายเรื่อง โดยในปีที่ผ่านมา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด./depa) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของประเทศในการพัฒนาและส่งเสริมเมืองอัจฉริยะที่ครอบคลุมถึงประเด็น Smart Mobility ได้เข้าไปศึกษาบริบทความต้องการของเมืองในประเด็นความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่นำร่อง 7 จังหวัด ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา พบว่าโรงเรียนทั้งในและนอกเขตเทศบาล มีนักเรียนระดับก่อนประถมถึงมัธยมต้นที่เดินทางมาโรงเรียนโดยรถโดยสารสูงถึงกว่า 170,000 คน และได้พบปัญหาจริงเรื่องหนึ่งของประชาชนในเมือง คือ ความกังวลของผู้ปกครอง ในเรื่องความปลอดภัยของเด็กนักเรียนในการเดินทางไปโรงเรียนด้วยรถโรงเรียน ซึ่งในประเด็นนี้สอดคล้องกับข้อมูลล่าสุดของกรมควบคุมโรคที่ได้เฝ้าระวังข่าวจากสื่อและรายงานว่า

ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2557 - 2563 มีเหตุการณ์เด็กอายุ 2 - 6 ปีที่ถูกลี้มและทิ้งให้อยู่ในรถโรงเรียนตามลำพัง 129 เหตุการณ์ และเสียชีวิตทั้งหมด 6 ราย โดยเด็กเหล่านี้ทั้งหมดได้นอนหลับและถูกลี้มทิ้งไว้ในรถที่ถูกจอดไว้ หลังจากรับส่งนักเรียนเสร็จนานกว่า 6 ชั่วโมงขึ้นไป (อ้างอิงข้อมูลกรมควบคุมโรค 2557 - 2563) ซึ่งในความเป็นจริงแล้วเหตุการณ์เช่นนี้ไม่ควรเกิดขึ้นและสามารถป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นได้ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ เข้ามาช่วยเฝ้าระวัง และเสริมการดูแลโดยบุคคลที่สามารถมีข้อผิดพลาด (Human Error) ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบ IoT sensors, GPS tracking, และ 5G Application depa จึงเล็งเห็นความจำเป็นของการนำร่องโครงการรถโรงเรียนรุ่นใหม่เด็กปลอดภัย (Smart School Bus Platform) โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจาก ผู้ประกอบการด้านดิจิทัลของประเทศไทยมาใช้ในยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนในเมืองอัจฉริยะเป้าหมายอย่างน้อย 7 เมือง อาทิ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา หรือพื้นที่อื่น ๆ ที่มีศักยภาพ โดยได้ติดตั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้กับการเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) จำนวน 3,500 คัน และติดตั้งต้นแบบแพลตฟอร์มข้อมูลและศูนย์ข้อมูลความปลอดภัยของรถโรงเรียน โดยพัฒนาระบบแสดงผลข้อมูลรถโรงเรียนแบบ real-time และระบบประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลข้อมูล จำนวน 350 โรงเรียน



โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต./depa) ได้ดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้งแห่งศตวรรษที่ 21 โดยปรับเปลี่ยนสถานศึกษารองรับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการที่ผสมผสานวิชา STEM และ Coding เพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตบุคลากรดิจิทัล พัฒนาทักษะให้กับนักเรียนและบุคลากรทางการศึกษา โดยสนับสนุนโรงเรียนทั่วประเทศแล้ว 383 โรงเรียน โรงเรียนอาชีวะ 24 แห่ง และขยายผลเพื่อยกระดับเทคโนโลยีในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 1,500 แห่ง ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ควบคู่กับความบันเทิง (Edutainment) ในรูปแบบ Interactive Learning และ Project-based Learning ด้าน Coding, STEM, IoT and AI ให้กับนักเรียนมากกว่า 4.2 ล้านราย และครูผู้สอน กว่า 5,800 ราย



การพัฒนาบุคลากรดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต./depa) ได้พัฒนาทักษะ ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลแก่ผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรในมิติต่าง ๆ โดยสามารถพัฒนาผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน กว่า 4,200 ราย อาทิ

- ◆ หลักสูตรการพัฒนาด้าน Digital Transformation สำหรับคณะกรรมการกำกับองค์กร (The Cullinan : The Making of the Digital Board) ดำเนินการมาแล้ว 2 รุ่น สามารถผลักดันให้คณะกรรมการกำกับองค์กรภาครัฐและเอกชนเกิดประสิทธิภาพในการกำกับดูแลองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เตรียมความพร้อมเข้าสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) จำนวน 63 ราย



- ◆ หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) ดำเนินการมาแล้ว 6 รุ่น พัฒนาผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน จำนวน 615 ราย

- ◆ หลักสูตรผู้นำยุคใหม่เพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Young Digital CEO) ดำเนินการมาแล้ว 1 รุ่น สามารถพัฒนาผู้บริหารระดับกลางขององค์กรภาครัฐและเอกชน ตลอดจนนักธุรกิจรุ่นใหม่ จำนวน 65 ราย

- ◆ หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร (CDA) ดำเนินการมาแล้ว 3 รุ่น สามารถพัฒนาผู้บริหารระดับสูงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปภาครัฐและเอกชน จำนวน 211 ราย

- ◆ หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านธุรกิจการท่องเที่ยว (MCDT) ดำเนินการมาแล้ว 2 รุ่น สามารถพัฒนาและผลิตผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานเอกชน ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 156 ราย

- ◆ หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City Leadership : SCL) ดำเนินการมาแล้ว 3 รุ่น ยกระดับทักษะแก่บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 109 ราย



นอกจากนี้ depa ยังได้ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะดิจิทัลตามมาตรฐานสากลแก่กำลังคนและบุคลากร ไม่น้อยกว่า 15 ล้านคน จาก 500 หลักสูตร เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพบนฐานความรู้ที่ทั่วถึงผ่านกิจกรรม และหลักสูตรต่าง ๆ ซึ่งช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และการขาดโอกาสทางการศึกษา เช่น

- ◆ HACKaTHAILAND กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการอบรมในรูปแบบออนไลน์ โดยมีการพัฒนาหลักสูตรที่น่าสนใจร่วมกับพันธมิตร และนำมาถ่ายทอดผ่าน www.hackathailand.com โดยในปี 2566 ได้จัดทำหลักสูตรเพิ่มเติมมากกว่า 80 หลักสูตร ทั้งหลักสูตร ด้าน Digital Youth Network หลักสูตรด้าน Future Career หลักสูตรด้าน DIGI-PRENEUR โดยปัจจุบันสามารถพัฒนากำลังคน ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ มากกว่า 28,000 ราย รวมถึงมีนิตยสารการเผยแพร่องค์ความรู้ และการจัดแสดงผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล พร้อมเปิดพื้นที่นำเสนอสินค้าและบริการดิจิทัลจากผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย พื้นที่แนะนำกลุ่มธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ ซึ่งแบ่งเป็น 5 โซน ประกอบด้วยโซน Future, Commerce, Tourism, Content, และ Well-Being ระหว่างวันที่ 25 - 26 สิงหาคม 2566 โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานกว่า 78,000 ราย ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์



- ◆ Upskill ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ที่มีความสนใจสร้างทักษะในด้านการเป็น Influencer และ Content Creator ยกระดับทักษะด้านการสื่อสารในโลกดิจิทัล ทั้งทางเทคนิค และการผลิตสื่อโซเชียลให้สามารถประกอบอาชีพทางเลือกใหม่ ผ่านแพลตฟอร์ม <https://depaconnexion.com/Detail> ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่า 68,000 ราย และกระจายผลมากกว่า 250,000 ผลงาน



- ◆ CodingThailand.org แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ โดยความร่วมมือกับ Code.org และหน่วยงานพันธมิตรภาคเอกชน อาทิ Microsoft, Google ฯลฯ ประกอบด้วยเนื้อหาการเรียนรู้ 144 บทเรียน คลิปวิดีโอ 21 คลิป มีผู้ใช้งานเฉลี่ยกว่า 5.85 ล้านราย

- ◆ THAIDIGIZEN แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อยกระดับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) แก่บุคคลทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล ประกอบด้วยเนื้อหาการเรียนรู้ 6 บทเรียน มียอดผู้ใช้งานเฉลี่ยกว่า 134,000 ราย

- ◆ DigitalSkill แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับ Digital Workforce ที่จะช่วยพัฒนาทักษะดิจิทัล เช่น Data Science, IoT, Cyber Security, Digital Literacy, Cloud Computing, Programing ฯลฯ อีกทั้งสามารถติดตามตำแหน่งงาน รวมถึงข่าวสาร และอีเวนต์เพื่อคนดิจิทัล ประกอบด้วยเนื้อหาการเรียนรู้ 108 บทเรียน มียอดผู้ใช้งานเฉลี่ยกว่า 301,000 ราย

- ◆ Thai Skill แพลตฟอร์มออนไลน์ส่งเสริมทักษะดิจิทัลพื้นฐาน และการเรียนรู้ทักษะอาชีพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับประชาชนสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizen) ประกอบด้วยเนื้อหาการเรียนรู้ที่เป็นคลิปวิดีโอ 53 คลิป มียอดผู้ใช้งานผ่าน Facebook Page เฉลี่ย 2.4 ล้านราย YouTube 1.17 ล้านราย

THAI SKILL

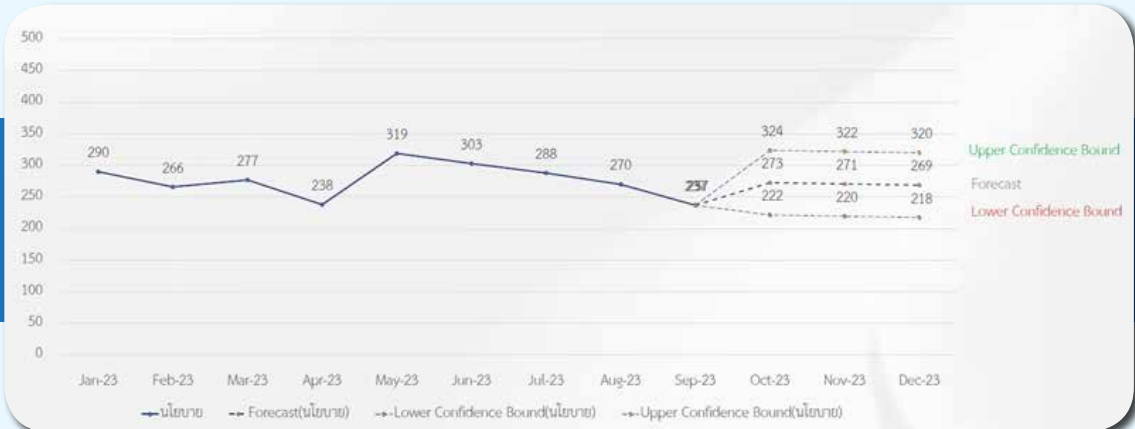
พัฒนาทักษะไทย
สร้างรายได้ สร้างอาชีพ

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย (Anti - Fake New Center : AFNC)



สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สพ.ดศ.) ได้ดำเนินการโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC) เพื่อแก้ไขปัญหาข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมากบนโลกโซเชียล ซึ่งได้สร้างความตื่นตระหนก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมโดยได้เปิด “ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย” ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา ซึ่งกำหนดกลุ่มของข่าวที่จะเฝ้าระวังไว้ 4 ด้าน คือ 1. กลุ่มภัยพิบัติ (น้ำท่วม แผ่นดินไหว สึนามิ ไฟไหม้) 2. กลุ่มเศรษฐกิจ (การเงิน การธนาคาร/หุ้น) 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ (วัตถุอันตราย เครื่องสำอาง รวมถึงสินค้าและบริการที่ผิดกฎหมายอื่น) 4. กลุ่มนโยบายรัฐบาล (ข่าวสารทางราชการ/ความสงบเรียบร้อยของสังคม) โดยให้ประชาชนสามารถติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

1. เว็บไซต์ <http://www.antifakewnewscenter.com> มีผู้เข้าชม 16,671,396 ผู้เข้าชม
 2. ไลน์ @antifakewnewscenter มีผู้ติดตาม 2,780,185 ผู้ติดตาม
 3. เฟซบุ๊ก Anti-Fake News Center Thailand มีผู้ติดตาม 108,888 บัญชี
 4. ทวิตเตอร์ @AFNCTHAILAND (<http://twitter.com/afncthailand>) มีผู้ติดตาม 16,774 บัญชี
 5. ดิจิต็อก @antifakewnewscenter มีผู้ติดตาม 600 บัญชี และ
 6. อินสตาแกรม @afnc_thailand มีผู้ติดตาม 719 บัญชี
- (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2566)



5 ข้อที่ทำให้ตกเป็นเหยื่อของอาชญากรออนไลน์

- คิดว่าไม่เป็นไร**
ลองดู ลอกรับผิดชอบทุกเล่ม ๆ ที่ถูกส่งมา เพราะคิดว่าไม่เป็นพิษอะไร
- ชอบคลิกสิ่งที่เป็นประโยชน์**
มีโอกาสที่จะคลิกในหนังสือหรือพัสดุที่รับมาโดยไม่ระวัง
- ชอบเปิดเว็บไซต์**
ได้รางวัลถูกรางวัล โบนัสหรือโชติช่วง 5 ปี ถิ่นภาพและสินค้าที่ให้บริการในระยะเวลา หรือได้สินค้ารางวัล
- ชอบเล่นโซเชียล**
มีเพื่อนหรือคนรู้จักที่ชวนมาเล่นเกมออนไลน์ เล่นโซเชียล สอทุกในโซเชียลต่าง ๆ
- ชอบรับของฟรี**
มีรางวัลหรือโชติช่วง 5 ปี หรือรางวัลของของแถมฟรี ไม่เป็นไรผู้ได้รับรางวัลหรือของแถมฟรี ๆ

Anti-Fake News Center Thailand คู่มือต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย
Copyright © 2023, Anti-Fake News Center Thailand. All rights reserved.

กลุ่มนโยบายรัฐบาล มีแนวโน้มการพุดถึงสูงสุด เฉลี่ย 276 เรื่องต่อเดือน โดยใน 3 เดือนข้างหน้า มีแนวโน้มการพุดถึงเฉลี่ย 271 เรื่องต่อเดือน หรืออาจจะเพิ่มสูงขึ้นถึง 322 เรื่องต่อเดือน หรืออาจจะลดลงถึง 220 เรื่องต่อเดือน โดยสถานการณ์ขึ้นอยู่กับ การแอบอ้างตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ SMS/ Call Center หลอกหลวง ปลอมแปลงเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน รวมถึงข่าวสวัสดิการหรือการเยียวยาของรัฐที่กำลังอยู่ในกระแส

นอกจากนี้ ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมฯ ได้มีการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้เพื่อรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา และ/หรือ มัธยมศึกษา และกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ หรือบุคลากรทางการแพทย์อีกด้วย

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จากการรวบรวมข้อความข่าวที่ต้องคัดกรองทั้งหมด 172,995,202 ข้อความ มีข้อความข่าวที่เข้าเกณฑ์การทำงานของศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม จำนวน 12,531 ข้อความ เป็นข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด 6,922 เรื่อง โดยศูนย์ฯ ได้ส่งข้อมูลข่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบ ซึ่งได้รับผลการตรวจสอบ จำนวน 4,828 เรื่อง พบว่า เป็นข่าวปลอมจำนวน 1,586 เรื่อง ข่าวจริง จำนวน 1,537 เรื่อง ข่าวบิดเบือนจำนวน 333 เรื่อง ไม่สามารถชี้แจงได้ 454 เรื่อง ปฏิเสธการตอบกลับจำนวน 595 เรื่อง และไม่ประสงค์เผยแพร่ จำนวน 323 เรื่อง

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์สถานการณ์ข่าวปลอมหรือเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ตในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 กันยายน 2566 จากทั้ง 4 กลุ่มข่าว พบว่า





โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือนักเรียนด้านคดีและภัยออนไลน์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินโครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือนักเรียนด้านคดีและภัยออนไลน์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาการอบรมให้ความรู้ด้านทักษะการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฯ สำหรับพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยมีหลักสูตรอบรมที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีคู่มือหรือแหล่งอ้างอิงในการอบรม อีกทั้งยังมีการส่งเสริม เผยแพร่องค์ความรู้สำหรับประชาชน รวมถึงมีการจัดทำคู่มือแนวทางการป้องกันระวังภัยออนไลน์สำหรับประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักและรักษาความปลอดภัยบนโลกออนไลน์ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อต่อการกระทำผิดกฎหมาย ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

รวมทั้งมีเว็บไซต์ให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับภัยออนไลน์ที่ <https://www.preventonlinecrime.com> และมีบริการให้คำปรึกษาประชาชนด้านภัยและคดีออนไลน์ โดยมีบุคลากรให้ความรู้ทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวกับคดีตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ณ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลดำเนินงาน ดังนี้

1. การจัดสัมมนาหัวข้อ “คดีภัยออนไลน์” ทั้งในรูปแบบ Onsite และในรูปแบบ Online
2. การจัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฯ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการสืบสวนสอบสวน รวมถึงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทั้งในรูปแบบ Onsite และ ในรูปแบบ Online

โครงการ Digital Law สัญจร

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สพ.ดศ.) ได้ดำเนินการโครงการ Digital Law สัญจร เพื่อให้ความรู้ด้านกฎหมายแก่ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานภาคเอกชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่ประชาชนให้ความสนใจและมีผลกระทบต่อประชาชน และมีความตระหนักรู้เท่าทันกับภัยที่มาจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และได้รับความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเสริมสร้างภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีส่วนร่วมในการรับรู้การบังคับใช้กฎหมายเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้ดำเนินการจัดสัมมนาหัวข้อ “รู้เท่าทันกฎหมายดิจิทัล” จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ในวันที่ 25 – 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมบางแสน เฮอริเทจ จังหวัดชลบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนา กว่า 150 คน

ครั้งที่ 2 ในวันที่ 23 – 24 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 โคราซ จังหวัดนครราชสีมา โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนากว่า 150 คน





โครงการพัฒนากฎหมาย และกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้สร้างกลไกที่เหมาะสมในการดูแลและส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ทับซ้อนกับภารกิจของหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ รวมทั้งไม่สร้างภาระให้แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่สอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และอำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล และเพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนการนำแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎหมายไปปรับใช้ในการดำเนินงาน รวมทั้งผลักดันให้เกิดการประกาศและมีผลบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม

โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำข้อเสนอแนะเบื้องต้นเกี่ยวกับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Digital Reality) เรียบร้อยแล้ว พร้อมศึกษาภาพรวมเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง คาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดย

ได้มีการจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในประเด็น กรอบแนวคิด ในการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง (Digital Reality) ครั้งแรกเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 และครั้งที่สองเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มีการจัดประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็น เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2566 เพื่อนำมาประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลเทคโนโลยีโลกเสมือนจริงต่อไป รวมถึงทำการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. การใช้เทคโนโลยีแบ่งปันข้อมูล โดยที่ผ่านมามีรวบรวมวิเคราะห์ Business Model ในโลกเสมือนจริง และสำรวจรายการธุรกิจที่มีการให้บริการ รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์และออกแบบวิธีการจำแนกรูปแบบธุรกิจ (Taxonomy of Business Models) ที่ใช้เทคโนโลยีการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing Technology) ในประเทศไทย โดยในเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน พ.ศ. 2566

ได้ดำเนินการประชุมรับฟังความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดทำ Data Sharing และได้ดำเนินการประชุมรับฟังความคิดเห็นสำหรับภาคธุรกิจเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา

2. แนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแลบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีแบ่งปันข้อมูลในต่างประเทศ และได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีแบ่งปันข้อมูลที่เหมาะสมของประเทศไทย และได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบริการ Digital ID ในรูปแบบ SSI & VC ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของการใช้งานอย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องของ Ecosystem ที่จำเป็นแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศของต่างประเทศ (เยอรมัน แคนาดา เอสโตเนีย) และวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้บริการ Digital ID ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงความเป็นไปได้ในการนำไปใช้สำหรับบุคคลต่างชาติ และนิติบุคคล และในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาได้มีการศึกษาเรื่อง การจำแนกธุรกิจ (Taxonomy of Business Models) หรือ บริการ Digital ID ในรูปแบบ SSI และ VC ในประเทศไทย การหา Use Case สำหรับต่อยอดการให้บริการ โดยจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการขยายผล และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแล

3. เปรียบเทียบภาพรวมกฎหมายที่มีการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัลและธุรกิจบริการดิจิทัลจากประเทศต่าง ๆ เช่น Platform-to-business regulation (P2B regulation) Digital Services Act (DSA) Digital Markets Act (DMA) เป็นต้น เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กฎหมายกำหนดก่อนนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลแต่ละประเภท ปัจจุบันมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ดำเนินการจัดทำ Inquiry Report กลุ่ม Online Marketplace (Goods) โดยรวบรวมข้อมูลมาจากหลายแหล่ง ไม่ว่าจะเป็นการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลภายนอก การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านต่างๆ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลกลุ่ม Online Marketplace (Goods) และการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงาน ACCC ณ เครือรัฐออสเตรเลีย รวมถึงศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ ในเรื่องของ Business Life Cycle ภาพรวมโครงสร้างธุรกิจ และจัดการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล อีกทั้งมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับ Safety commissioner ประชุมร่วมกับ The Australian Competition and consumer commission และประชุมร่วมกับ The Department of Treasury

โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ Digital Service ให้มีความน่าเชื่อถือ (Enhanced Digital Service Providers)

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ได้พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทักษะบุคลากร ให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อยู่ในระบบนิเวศธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ เพื่อสร้าง Digital Service Providers/ Platforms ในรูปแบบใหม่

ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำโครงการในชื่อ Hack for Good Well-Being Creation เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมพัฒนาเมืองเชียงใหม่ และมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Workshop พัฒนาทักษะ ไอเดีย ต่อยอดนวัตกรรม ก่อนนำเสนอ นวัตกรรม โซลูชัน ระบบ หรือแอปพลิเคชันเพื่อชิงรางวัลชนะเลิศ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2566 ได้ประกาศผู้ชนะและมอบรางวัลเรียบร้อยแล้ว โดยโครงการสามารถสร้างเครือข่ายและต่อยอดขยายการใช้งานในวงกว้างได้มากถึง 18 ราย

สพธอ. ยังได้ร่วมจัดทำพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 กับ 3 หน่วยงาน คือ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา โดยมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2566 ที่ผ่านมา โดยมีแนวทางการปรับกระบวนการให้เหมาะสมของบริการภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงมาตรฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่หน่วยงานของรัฐจะต้องใช้และปฏิบัติให้สอดคล้องกัน เชื่อมโยงถึงกันได้มีความมั่นคงปลอดภัย และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก สพธอ. ดำเนินการปรับปรุงมาตรฐาน ขมธอ. 23-2563 (ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์) และขมธอ. 11-2560 (การจัดทำหนังสือรับรองในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์) เสร็จเรียบร้อยแล้ว



โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Center)



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) มีหน้าที่สำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือธุรกรรมออนไลน์ของประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 โดยมีวิสัยทัศน์เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จากการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าทันกับสถานการณ์โลก อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางให้คำปรึกษาและบริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยได้ดำเนินงานให้คำปรึกษา ถ่ายทอด และส่งเสริมความรู้ด้านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชน ตามภารกิจสำคัญครอบคลุม

1. ด้านกฎหมายและมาตรฐาน
2. ด้านบริการโครงสร้างพื้นฐาน

และสารสนเทศ รวมถึงการให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการใช้งานระบบสารสนเทศ 3. ด้านการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัย 4. ด้านการสร้างนวัตกรรมหรือบริการด้านดิจิทัล และ 5. ด้านการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

ทั้งนี้ สพธอ. มุ่งเน้นให้ประชาชน ผู้ประกอบการต่าง ๆ มีความรู้ความเข้าใจ รวมไปถึงการต่อยอดพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากระยะหลังนี้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องออกมาจำนวนมาก ส่งผลให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐภาคเอกชน และประชาชน ขาดความเชื่อมั่นในใช้งานและพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอาจส่งผลให้การต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยีหยุดชะงัก เป็นการเสียโอกาสทางการแข่งขันของธุรกิจต่าง ๆ ที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศนั้น ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบริการ



เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) ให้แก่ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคประชาชนที่สนใจ ให้สามารถปรับตัวและมีศักยภาพในการทำธุรกิจ จากการให้คำปรึกษามีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การปรับเปลี่ยนกระบวนการและรูปแบบบริการภาครัฐและเอกชนที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลในอนาคตและสามารถขับเคลื่อนพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

สพธอ. จึงได้ดำเนินการพัฒนาศูนย์กลางให้คำปรึกษาและบริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในระบบนิเวศธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ เพื่อสร้าง Digital

Service Providers/Platforms ในรูปแบบใหม่ โดยได้พัฒนาระบบแสดงผลรายการของบริการ Digital Service ที่น่าเชื่อถือเสร็จเรียบร้อยแล้ว และมีการเผยแพร่รายการของบริการ Digital Service ผ่านหน้าเว็บไซต์ etda.or.th เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลกลางให้ User ทั้งหน่วยงานรัฐ เอกชน และ SMEs ประชาชนที่สนใจบริการ สามารถเข้ามาดูข้อมูลและเลือกใช้งานในการค้นหาหรือเลือกบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ สพธอ. มีฐานข้อมูลการให้คำปรึกษาด้าน Digital service เป็นที่เรียบร้อย และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่องโดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล 792 รายการ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566)



CONSULTING

Let's have a discussion

Register

โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชนที่จะส่งผลให้ขยายการทำธุรกรรมออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อผลักดันให้เกิดกลไกและมาตรการสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และคุ้มครองผู้ใช้บริการธุรกรรมฯ โดยได้มีการดำเนินการผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ 1212ETDA เพื่อให้บริการรับเรื่องร้องเรียนปัญหาที่เกิดจากการซื้อขายออนไลน์ การกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ข้อสงสัยด้านกฎหมายไอซีที ตลอดจนการตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำปัญหาทางออนไลน์อื่นๆ ให้แก่ผู้บริโภคหรือผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สพธอ. ได้ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุดคือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียนประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ 95.80

รวมทั้ง สพธอ. มีกิจกรรม “1212 ETDA Workshop : สร้างภูมิคนไทยรู้ทัน ปัญหาออนไลน์” 4 ภาค โดยมีการจัดกิจกรรมดังนี้

ครั้งที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน พ.ศ. 2566 มีการลงพื้นที่ทั้งหมด 10 จังหวัด คือ ระยอง ชลบุรี เชียงใหม่ พิษณุโลก ลพบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร

ครั้งที่ 2 ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน พ.ศ. 2566 มีการลงพื้นที่ทั้งหมด 12 จังหวัด คือ นครปฐม พระนครศรีอยุธยา เชียงราย ลำปาง อุตรธานี ขอนแก่น บุรีรัมย์ นครพนม สุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง และกระบี่

สพธอ. ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีการติดต่อขอรับบริการผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ราย ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีความพึงพอใจโดยรวมต่อ 1212 ETDA ร้อยละ 90.25 อีกทั้งยังขยายความร่วมมือ มีการดำเนินขยายความร่วมมือไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

1. สำนักงาน กสทช. : เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา “ปัญหาแก๊ง Call center & SMS หลอกหลวง” ผ่าน 1212 ETDA

2. ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ : มีความร่วมมือในการส่งต่อเรื่องร้องเรียนที่เกิดจากปัญหาธุรกรรมออนไลน์ผ่านช่องทางอีเมลของ 1212 ETDA

3. สำนักงานสถิติแห่งชาติ : ความร่วมมือในการลงพื้นที่ถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อภัยออนไลน์ พร้อมเป็นเครือข่ายประสานความร่วมมือกับ 1212 ETDA ในการแนะนำช่องทางการติดต่อ และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภัยออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

โครงการศูนย์บริการประชาชนเพื่อแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียน ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) ดำเนินจัดเตรียมพื้นที่สำหรับเป็นศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน ในการเข้ารับคำปรึกษาการยื่นเรื่องร้องเรียน และการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ใช้เป็นช่องทางอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่ต้องการยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานในการบริหารจัดการรับเรื่องร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลประเทศ กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) ได้ดำเนินการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านเครือข่ายพันธมิตร สื่อมวลชน และผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencers) สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสร้างกระแสการตื่นตัว และกระตุ้นเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้เผยแพร่ข่าวสารสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวน 3 ครั้ง สื่อออนไลน์ จำนวน 84 ครั้ง และสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 11 ครั้ง และจัดกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนา ดังนี้

1. ร่วมกับพันธมิตรองค์กรวิชาชีพสื่อ จำนวน 3 ครั้ง



2. จัดกิจกรรม Press Briefing ระหว่างผู้บริหารกับสื่อมวลชน จำนวน 1 ครั้ง



3. จัดประชุมออนไลน์ระหว่างผู้บริหารกับพันธมิตร จำนวน 3 ครั้ง





ผลการจัดอันดับโลกเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand digital competitive ranking 2023)

เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้สอดคล้องกับการพัฒนาของโลกที่เข้าสู่ยุคที่ดิจิทัลเป็นสมรรถนะหลักในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคม จึงเริ่มมีการนำประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลมาเป็นองค์ประกอบในการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ รวมถึงเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีบทบาทในการสร้างทัศนคติและความตระหนักรู้ด้านการขับเคลื่อนดิจิทัลของประเทศไทย ผ่านคณะกรรมการกำกับการขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2566 (ค.ศ. 2023) อยู่อันดับที่ 35 จาก 64 ประเทศ เพิ่มขึ้นมา 5 อันดับ จากปี พ.ศ. 2565 (ค.ศ. 2022) โดยการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลนั้น IMD ได้ประเมินจาก 3 ปัจจัยหลัก ประกอบด้วย ด้านองค์ความรู้ (Knowledge) ด้านเทคโนโลยี (Technology) และด้านความพร้อมในการรองรับอนาคต (Future Readiness) ซึ่งผลการจัดอันดับตามปัจจัย ทั้ง 3 ด้าน ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2566 มีดังนี้

1

ด้านองค์ความรู้ (Knowledge)
ประเทศไทยเพิ่มขึ้นมา 4 อันดับ อยู่ที่อันดับที่ 41 จากเดิมปี 2022 อยู่อันดับที่ 45 เป็นผลจากการฝึกอบรมและการศึกษา (Training & Education) ที่เพิ่มขึ้นมา 5 อันดับ และการสร้างกำลังคนที่มีศักยภาพ (Talent) ที่เพิ่มขึ้นมา 2 อันดับ

2

ด้านเทคโนโลยี (Technology)
ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 15 เพิ่มขึ้นมา 5 อันดับ จากปี 2022 เป็นผลจากการพัฒนาโครงสร้างกฎระเบียบ (Regulatory Framework) และด้านโครงสร้างทางเทคโนโลยี (Technological Framework) ที่เพิ่มขึ้น 3 อันดับ ในปี 2023 รวมถึงการพัฒนาด้านเงินทุน (Capital) ที่เพิ่มขึ้น 8 อันดับ ในปี 2023

3

ด้านความพร้อมในการรองรับอนาคต (Future Readiness)
ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 42 เพิ่มขึ้นมา 7 อันดับ จากปี 2022 ซึ่งอยู่อันดับที่ 49 เป็นผลจากด้านทัศนคติที่ยืดหยุ่น (Adaptive Attitudes) ที่มีอันดับเพิ่มขึ้นถึง 10 อันดับ และความคล่องตัวทางธุรกิจ (Business Agility) เพิ่มขึ้นถึง 7 อันดับ

สำหรับประเด็นที่ประเทศไทยมีศักยภาพ ได้แก่ ประเด็นด้านการลงทุนด้านโทรคมนาคมที่อยู่อันดับที่ 5 และสัดส่วนการส่งออกเทคโนโลยีขั้นสูง อยู่อันดับที่ 11 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2022 ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นประเทศที่มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ครอบคลุมทั้งประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยความเร็วของอินเทอร์เน็ต ซึ่งอยู่อันดับที่ 5 ของโลก ส่วนประเด็นที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญมากขึ้น คือ ความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Protection) ซึ่งสะท้อนผ่านการจัดอันดับด้าน Government cyber security capacity ที่อยู่ในอันดับที่ 58 และ Privacy protection by law content ที่อยู่ในอันดับที่ 43

Factors	2021	2022	2023
1. Knowledge	42	45	41 (เพิ่มขึ้น) ▲
◆ Talent	39	37	35 (เพิ่มขึ้น) ▲
◆ Training & Education	56	57	52 (เพิ่มขึ้น) ▲
◆ Scientific Concentration	36	36	38 (ลดลง) ▼
2. Technology	22	20	15 (เพิ่มขึ้น) ▲
◆ Regulatory Framework	37	34	31 (เพิ่มขึ้น) ▲
◆ Capital	57	20	12 (เพิ่มขึ้น) ▲
◆ Technological Framework	36	18	15 (เพิ่มขึ้น) ▲
3. Future Readiness	44	49	42 (เพิ่มขึ้น) ▲
◆ Adaptive Attitudes	35	52	42 (เพิ่มขึ้น) ▲
◆ Business Agility	52	41	34 (เพิ่มขึ้น) ▲
◆ IT Integration	38	50	49 (เพิ่มขึ้น) ▲

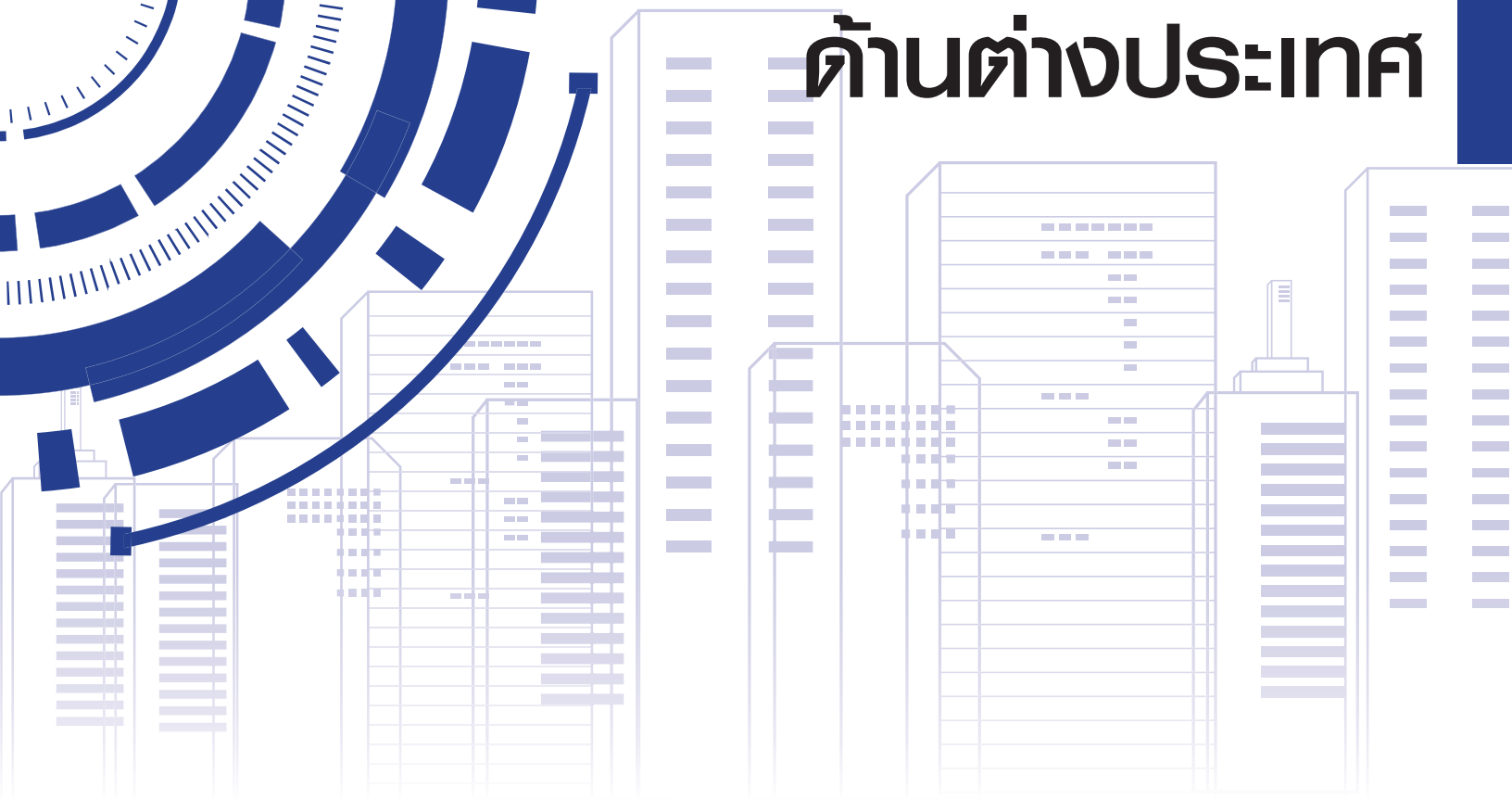
ที่มา : <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness/>







ผลงาน ด้านต่างประเทศ



การประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ครั้งที่ 7 (The 7th ASEAN Ministerial Conference on Cybersecurity : AMCC)



เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ครั้งที่ 7 (The 7th ASEAN Ministerial Conference on Cybersecurity : AMCC) และการประชุม AMCC วาระพิเศษร่วมกับประเทศคู่เจรจาของอาเซียน ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ โดยมีรัฐมนตรีหรือผู้แทนระดับสูงจากหน่วยงานที่ดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศจากอาเซียน 10 ประเทศ และรองเลขาธิการอาเซียนด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เข้าร่วมการประชุมฯ รวมทั้งประเทศคู่เจรจาของอาเซียน สำหรับการประชุม

รัฐมนตรีอาเซียนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในครั้งนี้ได้มีการหารือร่วมกันในประเด็นหลักเกี่ยวกับการจัดการความท้าทายและภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ผ่านการยกระดับความร่วมมือในภูมิภาคและระหว่างประเทศ และองค์การสหประชาชาติ การหารือถึงแนวทางหรือกลไกสำหรับการประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ในอาเซียน อาทิ การจัดตั้ง ASEAN CERT การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านบรรทัดฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของภูมิภาค การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภูมิภาคอาเซียนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ทั้งระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติการ และทางเทคนิค โอกาสนี้ นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ ได้ร่วมแบ่งปันเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดการกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นปัญหาข้ามชาติและไร้พรมแดน นอกจากนี้ ในระหว่างการประชุมฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ ได้มีการหารือทวิภาคีกับสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และสิงคโปร์ เพื่อหารือเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระหว่างทั้งสองฝ่าย





ดีอีเอส ร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารแห่ง สปป.ลาว ลงนามบันทึกความเข้าใจ โทรคมนาคม และไอที รองรับการพัฒนาดิจิทัล และอีคอมเมิร์ซ ระยะเวลา 8 ปี

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2565 นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding หรือ MoU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านไปรษณีย์ โทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลกับ ศ.ดร. บ่อเวียงคำ วงดาลา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อส่งเสริมการค้าการแลกเปลี่ยนด้านเทคนิค รวมถึงการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ส่งเสริมการพัฒนาด้านไปรษณีย์ โทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล บนพื้นฐานของความเท่าเทียม ต่างตอบแทนและผลประโยชน์ร่วมกัน เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวอย่างยั่งยืน ภายใต้กฎหมายและระเบียบของผู้เข้าร่วมทั้งสองฝ่าย โดยมีระยะเวลาความร่วมมือ 8 ปี แบ่งเป็นบันทึกความเข้าใจจะมีผลบังคับใช้ในวันที่มีการลงนาม และจะมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยจะมีการขยายเวลาอัตโนมัติออกไปอีก 3 ปี



การประชุมรัฐมนตรีดิจิทัลของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Asia - Pacific Digital Ministerial Conference สมัยที่ 1



เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีดิจิทัลของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Asia - Pacific Digital Ministerial Conference สมัยที่ 1 ที่กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี จัดโดยกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Ministry of Science and ICT) ของสาธารณรัฐเกาหลี ร่วมกับคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (เอสแคป) (Economic and Social Commission for Asia and the Pacific - ESCAP) โดยมี ดร. ลี จอง โฮ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสาธารณรัฐเกาหลีเป็นประธานการประชุมครั้งนี้ พร้อมด้วยรัฐมนตรี ผู้แทนระดับสูง ร่วมด้วยนางอาร์มิดา ซัลเซียเยย์ อาลิสจะย์บานา เลขาธิการ เอสแคป เข้าร่วมการประชุม โดยในการประชุม ได้มีการหารือสถานะ ความท้าทาย และแนวทางการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล การลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความร่วมมือดิจิทัลในระดับภูมิภาค

ปลัดดีอีเอสหารือเอกอัครราชทูตสหราชอาณาจักรประจำประเทศไทย ผลักดันความร่วมมือเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลระหว่างกัน



เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2566 ศาสตราจารย์พิเศษ วิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้การต้อนรับ นายมาร์ก กูดดิง เอกอัครราชทูตสหราชอาณาจักรประจำประเทศไทย ในโอกาสหารือความร่วมมือทวิภาคีในสาขา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยประเด็นความร่วมมือสำคัญที่ ถูกหยิบยกระหว่างการหารือ ได้แก่ เศรษฐกิจและการค้าดิจิทัล การรู้เท่าทันดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลโดยเฉพาะการพัฒนา กรอบกฎหมายด้านดิจิทัล ข้อมูลเปิด และการระบุตัวตนดิจิทัล นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อมูลความร่วมมือที่กำลัง ดำเนินการร่วมกันอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงกิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น ในห้วงเวลานี้ โดยมี นายณัฐพล ณ์ภูธสมบุรณ์ รองปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และคณะผู้แทนหน่วยงาน ร่วมให้การ ต้อนรับ



การประชุมคณะทำงานด้าน Digital Transformation ครั้งที่ 1 และ 2 ภายใต้แผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (Indonesia - Malaysia - Thailand Growth Triangle : IMT - GT)



นางสาวกัลยา ชินาธิวร ที่ปรึกษาต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เป็นประธานการประชุมคณะทำงานด้าน Digital Transformation ครั้งที่ 1 และ 2 ภายใต้แผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (Indonesia - Malaysia - Thailand Growth Triangle : IMT - GT) ผ่านระบบประชุมทางไกล เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2566 และวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 โดยมีผู้แทนจากประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย รวมทั้งผู้แทนจากภาคเอกชน และภาคการศึกษาของประเทศสมาชิก เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลการดำเนินงานในปัจจุบัน และแผนงานในอนาคตของคณะทำงานฯ ภายใต้แผนดำเนินงาน ระยะ 5 ปี ค.ศ. 2022 - 2026

การประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านดิจิทัล ครั้งที่ 3 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง



นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมด้วยศาสตราจารย์พิเศษ วิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านดิจิทัล ครั้งที่ 3 (The 3rd ASEAN Digital Senior Officials' Meeting : ADGMIN) และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 9 - 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ เกาะโบราโคย์ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ร่วมแลกเปลี่ยนความก้าวหน้าการพัฒนาด้านดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงผลักดันข้อเสนอการจัดตั้งคณะทำงานด้านการต่อต้านการหลอกลวงออนไลน์ของอาเซียน (ASEAN Working Group on Anti - Online Scam : WG - AS) เพื่อแก้ปัญหาแก๊งอาชญากรรมที่หลอกลวงประชาชนในรูปแบบ call center โดยเสนอให้มีการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานด้านโทรคมนาคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อปกป้องประชาชนจากการหลอกลวงทางออนไลน์



การประชุมคณะทำงานเอเปคด้านโทรคมนาคมและสารสนเทศ ครั้งที่ 66



นายณัฐพล ณัฏฐสมบัติ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะหัวหน้าคณะผู้แทนไทย ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานเอเปคด้านโทรคมนาคมและสารสนเทศ ครั้งที่ 66 (The 66th APEC Telecommunications and Information Working Group : APECTELWG 66) ณ เมืองปาล์มสปริงส์ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 18 - 21 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและโทรคมนาคมร่วมกันในอนาคต พร้อมนำเสนอความก้าวหน้าเกี่ยวกับการพัฒนา นโยบาย การกำกับดูแล และการดำเนินงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลของไทย

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้เห็นชอบข้อเสนอและรับรองข้อเสนอโครงการ APEC Online Scams Exchange Forum ของไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อจัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และประสบการณ์ด้านนโยบายและกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการป้องกันและการรับมือกับปัญหาการหลอกลวงผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างเขตเศรษฐกิจสมาชิกเอเปค



การประชุม GSMA Ministerial Programme ภายใต้งาน Mobile World Congress 2023 (MWC 2023)

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม 2566 นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วย นายเวทวงศ์ พวงทรัพย์ รองปลัดกระทรวงฯ ได้เข้าร่วมการประชุม GSMA Ministerial Programme ภายใต้งาน Mobile World Congress 2023 (MWC 2023) ณ เมืองบาร์เซโลนา ราชอาณาจักรสเปน และได้หารือกับผู้บริหาร GSMA และผู้บริหารบริษัท OneWeb เพื่อหารือแนวทางความร่วมมือในอนาคตระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการพัฒนาโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยตลอดจนได้ผลักดันแนวทางความร่วมมือในการแก้ปัญหา online scams รวมถึงหารือกับผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและ startups งาน MWC เป็นงานระดับโลกที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี และมีชื่อเสียงที่สุดในวงการอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีนิทรรศการด้านเทคโนโลยีโทรคมนาคมของบริษัทชั้นนำทั่วโลกเข้าร่วม โดยในปีนี้มีหัวข้อหลักสำคัญ (Theme) คือ 5G Acceleration, Metaverse, AI และ Digital Everything



5G

การประชุม WSIS Forum 2023



นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะหัวหน้าคณะผู้แทนไทย พร้อมด้วย นายเวทวงศ์ พ่วงทรัพย์ รองปลัดกระทรวงฯ ร่วมงาน World Summit on the Information Society Forum ประจำปี 2023 (WSIS Forum 2023) จัดโดย สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และองค์การระหว่างประเทศภายใต้สหประชาชาติ ระหว่างวันที่ 13 - 17 มีนาคม 2566 ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และได้ร่วมกล่าวถ้อยแถลงในการประชุม High-Level Policy Session หัวข้อ “Building confidence and security in the use of ICTs” โดยกล่าวถึงการจัดทำพระราชกำหนดมาตรการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นกฎหมายใหม่ที่ทันต่อภัยคุกคามดังกล่าวที่พร้อมรับมือกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลไทยในการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์อย่างจริงจัง



ปลัดดีอีเอส เปิดงาน UK - Southeast Asia Tech Week 2023 เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลระหว่างกัน

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566 ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานเปิดงาน UK - Southeast Asia Tech Week 2023 เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างภาคเอกชนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลของสหราชอาณาจักรและไทยซึ่งจัดโดยสถานเอกอัครราชทูตสหราชอาณาจักรประจำประเทศไทย โดยดีอีเอสได้เน้นย้ำความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทย และสหราชอาณาจักรผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงนโยบายด้านดิจิทัลที่สำคัญของไทย ได้แก่ การใช้ 5G การใช้ระบบคลาวด์ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งเสริมทักษะดิจิทัล การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และการส่งเสริมการลงทุนในเขต EEC อีกด้วย



การประชุมผู้นำเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านดิจิทัลและผู้นำสภากงหน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมแห่งอาเซียน อย่างไม่เป็นทางการ ครั้งที่ 1 (The 1st ASEAN Digital Senior Officials Meeting - ASEAN Telecommunications Regulators' Council Leaders' Retreat of 2023)



นายณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะหัวหน้าคณะผู้แทนไทย ได้เข้าร่วมการประชุมผู้นำเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านดิจิทัลและผู้นำสภากงหน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมแห่งอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ ครั้งที่ 1 (The 1st ASEAN Digital Senior Officials Meeting - ASEAN Telecommunications Regulators' Council Leaders' Retreat of 2023) ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 20 - 21 มีนาคม 2566 ณ สำนักเลขาธิการอาเซียน กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในโอกาสนี้ รองปลัดกระทรวงฯ ได้ผลักดันข้อเสนอโครงการของไทย 3 โครงการเพื่อดำเนินการในปี 2567 ได้แก่ โครงการการเป็นเจ้าภาพจัดงาน ASEAN Digital Award 2024, โครงการ Coding with KidBright in ASEAN : 1st Pilot Project in Laos and Myanmar และโครงการการจัดตั้งคณะทำงานอาเซียนด้านการป้องกันปัญหาการหลอกลวงผ่านสื่อออนไลน์ (ASEAN Working Group on Anti - Online Scam : WG - AS)

การประชุม ATxSummit ภายใต้งาน Asia Tech x Singapore (ATxSG) 2023

ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วย นายชัยชนะ มิตรพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้เข้าร่วมการประชุม ATxSummit ภายใต้งาน Asia Tech x Singapore (ATxSG) 2023 ระหว่างวันที่ 6 - 7 มิถุนายน 2566 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ โดยมี Mr. Lawrence Wong รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังแห่งสาธารณรัฐสิงคโปร์ (Deputy Prime Minister and Minister for Finance, Republic of Singapore) เป็นประธาน เปิดงาน ร่วมกับ H.E. Ms. Kaja Kallas นายกรัฐมนตรีแห่งสาธารณรัฐแห่งเอสโตเนีย โดยการประชุมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีหารือระดับสูง ทั้งจากในภูมิภาคอาเซียน อเมริกา และยุโรป เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มความท้าทายและโอกาสในยุคดิจิทัล

โอกาสนี้ ปลัดกระทรวงฯ ได้นำเสนอปัญหา Online Scams ซึ่งเป็นปัญหาระดับโลก มาหารือถึงแนวทางการร่วมมือระหว่างประเทศในการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ โดยต้องสร้างกลไกความร่วมมือด้าน Digital Trust and Security ที่มีประสิทธิภาพร่วมกัน ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการช่วยป้องกันและเฝ้าระวังการทำธุรกรรมด้านการเงินที่น่าสงสัย ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้และความตระหนักในเรื่องการใช้ออนไลน์อย่างปลอดภัยให้กับประชาชน



การประชุมพิเศษระดับรัฐมนตรี ภายใต้การประชุม APT Policy and Regulatory Forum ของ Asia Pacific Telecommunity ครั้งที่ 23



เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2566 นายณัฐพล ณ์ภูรัฐสมบุรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะหัวหน้าคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมวาระการประชุมพิเศษระดับรัฐมนตรี ภายใต้การประชุม APT Policy and Regulatory Forum ของ Asia Pacific Telecommunity ครั้งที่ 23 ระหว่าง วันที่ 20 - 22 มิถุนายน 2566 ณ เมืองนาดี สาธารณรัฐฟีจี ซึ่งการประชุมดังกล่าว จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้แทนระดับรัฐมนตรี และเจ้าหน้าที่อาวุโส ได้ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง วิสัยทัศน์ และการดำเนินการเพื่อปรับเปลี่ยนไปสู่ดิจิทัล ทั้งนี้ รองปลัดกระทรวงดีไอเอส ได้ร่วมนำเสนอ พัฒนาการของประเทศไทย หัวข้อ Digital Transformation

โดยเฉพาะการลงทุนโครงการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของไทย อาทิ เน็ตประชารัฐ Submarine Cable และ 5G รวมถึงแผนพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่ต้องการยกระดับการให้บริการภาครัฐให้มีความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย



การประชุมผู้นำเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านดิจิทัลและผู้นำสภานักงงาน กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมแห่งอาเซียน อย่างไม่เป็นทางการ ครั้งที่ 2 (The 2nd ASEAN Digital Senior Officials Meeting - ASEAN Telecommunications Regulators' Council Leaders' Retreat of 2023)

ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทำหน้าที่หัวหน้าคณะผู้แทนไทยในการเข้าร่วมการประชุมผู้นำเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านดิจิทัลและผู้นำสภานักงงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมแห่งอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ ครั้งที่ 2 (The 2nd ASEAN Digital Senior Officials Meeting - ASEAN Telecommunications Regulators' Council Leaders' Retreat of 2023) ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 24 - 25 สิงหาคม 2566 ณ เกาะบาห์ลี สาธารณรัฐอินโดนีเซียร่วมกับผู้แทนสำนักงาน กสทช. และผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ



ในส่วนของไทย ปลัดกระทรวงฯ ได้ผลักดันการจัดตั้งคณะทำงานอาเซียนด้านการป้องกันปัญหาการหลอกลวงผ่านสื่อออนไลน์ (ASEAN Working Group on Anti - Online Scam : WG - AS) โดยที่ประชุมฯ ได้รับรองเอกสาร Operational Framework ของไทยซึ่งจะเป็นเอกสารการจัดตั้งคณะทำงาน WG - AS และข้อกำหนดขอบเขตของกรอบการดำเนินการของคณะทำงานดังกล่าวต่อไป



การประชุม APAC National ICT Roundtable 2023 ภายใต้งาน Huawei Connect 2023

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วยศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และคณะ ได้เดินทางเข้าร่วมการประชุม APAC National ICT Roundtable 2023 ภายใต้งาน Huawei Connect 2023 ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยในโอกาสนี้ รัฐมนตรีฯ และคณะ ได้เข้าพบหารือร่วมกับบริษัททางเทคโนโลยีของจีนกว่า 20 บริษัท รวมทั้งบริษัท Huawei เพื่อหารือถึงแนวทางการร่วมมือร่วมกันในอนาคตในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ อาทิ การสร้างศูนย์พัฒนาบุคลากรไทยด้าน AI & Cloud รวมถึงการเชิญชวนนักลงทุนมาจัดตั้ง Headquarters ในประเทศไทย

ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ ได้กล่าวปาฐกถาพิเศษในการประชุม APAC National ICT Roundtable ภายใต้งาน Huawei Connect 2023 ในหัวข้อ Digital Transformation in Government : Insights from Thailand โดยได้เน้นย้ำถึงบทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่รัฐบาลดิจิทัล ซึ่งประเทศไทยดำเนินการภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580 ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยไปสู่ดิจิทัลในด้านต่าง ๆ





การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ครั้งที่ 30 การประชุมระดับรัฐมนตรี ครั้งที่ 29 และการประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย

(Indonesia - Malaysia - Thailand Growth Triangle : IMT - GT)

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 นางสาวกัลยา ชินาจิวร ที่ปรึกษาต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะประธานคณะทำงานด้านการเปลี่ยนผ่านยุคดิจิทัล ภายใต้แผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (Indonesia - Malaysia - Thailand Growth Triangle : IMT - GT) ได้รายงานผลการประชุมคณะทำงานด้านการเปลี่ยนผ่านยุคดิจิทัลในระหว่างการประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสครั้งที่ 30 แผนงาน IMT-GT ซึ่งมีโครงการและกิจกรรมของแต่ละประเทศสมาชิก พร้อมทั้งโครงการสำคัญที่ดำเนินการร่วมกัน 3 ประเทศที่สามารถดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนและภาคการศึกษาได้ในอนาคตโดยการประชุมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการประชุมระดับรัฐมนตรีครั้งที่ 29 แผนงาน IMT - GT ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรม Batam Marriott เกาะบาตัม ประเทศอินโดนีเซีย







ภาพกิจกรรมสำคัญ





การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการสร้างสรรค์ และให้บริการ LINE ALERT

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2565 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งมีนางสาวชมภารี ชมภูรัตน์ อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา เป็นตัวแทน ร่วมกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย และบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการสร้างสรรค์และให้บริการ LINE ALERT ซึ่งเป็นบัญชีทางการแจ้งเตือนภัยพิบัติร้ายแรง และสามารถติดตามสถานการณ์ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นได้อย่างทั่วถึงและทันเวลา เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และสร้างความปลอดภัยให้กับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน

สำหรับ LINE ALERT จะรวมข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึงและทันเวลา ซึ่งข้อมูลจะอัปเดตโดยกรมอุตุนิยมวิทยา และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ซึ่งประกอบด้วย 6 พิเจอร์หลัก ได้แก่ 1. “อัปเดตภัยพิบัติ” ข้อมูลสำหรับการแจ้งเหตุภัยพิบัติที่กำลังเกิดขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ได้อย่างทันเวลา ครอบคลุมภัยพิบัติ 4 ประเภท คือ พายุ น้ำท่วม ไฟไหม้ และแผ่นดินไหว มีเกณฑ์การเฝ้าระวัง 5 ระดับ ได้แก่ ปกติ, เฝ้าระวัง, เสียอันตราย, เสียอันตรายสูง และอันตรายสูงสุด 2. “เช็คพื้นที่เสี่ยง” สามารถกดตรงแผนที่เพื่อดูรายละเอียดพื้นที่เสี่ยงจากเหตุการณ์ภัยพิบัติ และสามารถแชร์ข้อมูลพื้นที่เสี่ยงให้กับคนอื่นเพื่อเฝ้าระวังได้ด้วย 3. “รวมเบอร์ติดต่อฉุกเฉิน” สำหรับแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายในสถานการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ ซึ่งสามารถกดโทรออกผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ของผู้ใช้ได้ทันที 4. “โรงพยาบาลใกล้เคียง” สามารถตรวจสอบโรงพยาบาลที่อยู่ใกล้เคียงพร้อมฟังก์ชันแผนที่นำทางไปยังโรงพยาบาลนั้น ๆ 5. “การป้องกันตัวเอง” เข้าดูวิธีรับมือและป้องกันตัวเองจากภัยพิบัติแต่ละประเภท ทั้งการป้องกันตัวและรับมือกับน้ำท่วม การป้องกันตัวจากพายุ การป้องกันตัวจากแผ่นดินไหว และการป้องกันตัวจากไฟไหม้ และ 6. “บริจาค” เป็นพิเจอร์ที่กำลังจะเปิดให้ใช้งานในอนาคต



การจัดงานสัมมนาและนิทรรศการเศรษฐกิจดิจิทัล “Thailand 4.0 ประเทศไทยไปไกลกว่าที่คิด : Thailand 4.0 The Future and Beyond”



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดงานสัมมนาและนิทรรศการเศรษฐกิจดิจิทัล “Thailand 4.0 ประเทศไทยไปไกลกว่าที่คิด : Thailand 4.0 The Future and Beyond” โดยมี พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วย นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นายภุชพงค์ โนดไธสง เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เข้าร่วมพิธีเปิดในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

สำหรับงานดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 - 29 พฤศจิกายน 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชนนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อการพัฒนาประเทศก้าวสู่ Thailand 4.0 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงฯ ที่มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลกับประชาชน เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยการจัดงานครั้งนี้ทำให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน สามารถเข้าถึงความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในปัจจุบัน เนื่องจากดิจิทัลได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจ กลายเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy ซึ่งเป็นเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยที่รัฐบาลให้ความสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยประชาชนทุกภาคส่วนจะได้รับประโยชน์จากการตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ รวมทั้งรู้เท่าทันภัยอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ลดความเสี่ยงในการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม รู้เท่าทันภัยออนไลน์ต่างๆ เกิดความตระหนักรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เพื่อรองรับการใช้ชีวิตในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และนำไปปรับใช้เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการใช้ชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในยุค New Normal

ทั้งนี้ ภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ ทั้งการบรรยายพิเศษ การเสวนาของผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศหลากหลายหัวข้อ เพื่อการผลักดันการสร้างความรู้ความเข้าใจให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้องนำไปสู่ผลลัพธ์ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมร่วมมือกับธนาคารกรุงไทย เพิ่มช่องทางแจ้งเตือนภัยจากการหลอกลวงออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน “เป่าตัง”

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนายผดุง ศรีวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “การบูรณาการบริการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาการหลอกลวงทางสื่อออนไลน์ และการแจ้งเตือนภัยจากการหลอกลวงทางสื่อออนไลน์และข่าวปลอมแก่ประชาชนผ่านแอปพลิเคชันเป่าตัง” เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 โดยมีเจตนารมณ์ในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนในวงกว้าง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และสร้างความตระหนักรู้ให้เท่าทันการหลอกลวงทางออนไลน์ และข่าวปลอม เนื่องจากแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” ซึ่งบริหารจัดการโดยธนาคารกรุงไทย มีผู้ใช้งานมากกว่า 40 ล้านคนในปัจจุบัน

สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้มีการพัฒนาระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลข่าวปลอมของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC) ซึ่งดำเนินการโดยกระทรวงดิจิทัลฯ ไปยังแอปพลิเคชันเป่าตัง เพื่อให้มีการเผยแพร่การแจ้งเตือนภัยจากการหลอกลวงที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกงทางการเงิน หรืออาชญากรรมทางการเงิน (Financial Fraud) ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งทางออนไลน์และข่าวปลอม ให้ประชาชนได้รับทราบทันต่อสถานการณ์ สามารถรับมือกับการหลอกลวงรูปแบบใหม่ที่ทวีความซับซ้อนและก่อความเสียหายรุนแรงเป็นอย่างมากในปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อป้องกันและยับยั้งก่อนเกิดปัญหาการถูกหลอกลวงและลดความสูญเสียของประชาชนในการตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอมและมิจاذาชีพออนไลน์ ตลอดจนบรรลุภารกิจตามยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริการประชาชน เพิ่มประสิทธิภาพบริการภาครัฐให้เป็นที่พอใจไปอย่างทั่วถึงและไร้รอยต่อ ด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ เพื่อขับเคลื่อนกลไกการสร้างเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างยั่งยืน

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ตรวจเยี่ยมความก้าวหน้า โครงการนำร่อง “เกษตรดิจิทัล” ด้วยเทคโนโลยี 5G Platform บน GDCC (ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ) ที่ศูนย์ฝึกรอบรมพาหมี จังหวัดเชียงราย



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ ได้เดินทางตรวจเยี่ยมความก้าวหน้าโครงการนำร่อง “เกษตรดิจิทัล” ด้วยเทคโนโลยี 5G Platform บนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ที่ศูนย์ฝึกรอบรมพาหมี จังหวัดเชียงราย โดยมี นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วย ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นายเอกพงษ์ หริ่มเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พันเอก สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ร่วมตรวจติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565

โดยโครงการนำร่อง “เกษตรดิจิทัล” ด้วยเทคโนโลยี 5G เป็นการนำร่องปลูกพืชชาวนิลลาบนพื้นที่ไหล่เขาและชายขอบ รวมถึงการปลูกพืชในโรงเรือนแบบ EVAP (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาการเกษตรภายใต้มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ที่พร้อมจะขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรดิจิทัล ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมิติใหม่ในการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการการเพาะปลูก โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำเกษตรกรรม ทั้งควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น การให้น้ำให้ปุ๋ย และการเก็บเกี่ยว ผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่แทนการใช้แรงงานคนและการพยากรณ์อากาศแบบดั้งเดิม อีกทั้งยังได้พัฒนาและจัดการระบบการรดน้ำและติดตั้งอุปกรณ์ช่วยควบคุมดูแลการเพาะปลูก (IoT Controllers) และอุปกรณ์วัดสภาพแวดล้อมแปลงปลูก และเทคโนโลยี Internet of Thing (IoT) พัฒนาซอฟต์แวร์สมาร์ทฟาร์ม และการเก็บบันทึกข้อมูล รวมทั้งการพัฒนาระบบ Cloud GDCC ให้รองรับการเชื่อมต่อเทคโนโลยี IoT Smart Farm และจัดเก็บข้อมูล Big Data ภาคเกษตรของไทย เพื่อให้ได้เพิ่มผลผลิตลดต้นทุน และเกิดความแม่นยำ สามารถผลิตสินค้าออกมาได้ตรงความต้องการของผู้บริโภคและตลาดในปริมาณที่เหมาะสม พร้อมรองรับการขยายผลไปสู่เกษตรกรไทยและพืชทดลองชนิดอื่นๆ ต่อไปในอนาคต เพื่อยกระดับพัฒนาการเกษตรครบวงจรสร้างความยั่งยืนให้เกษตรกรและชุมชน พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างประโยชน์ครอบคลุมทุกภาคส่วนของไทย รวมถึงสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้เกษตรกรและยกระดับชุมชน



การแถลงข่าว “Digital ID framework เปิดกลยุทธ์เดินทาง ดิจิทัลไอดีไทย”

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ./ETDA) จัดแถลงข่าว “Digital ID framework เปิดกลยุทธ์เดินทาง ดิจิทัลไอดีไทย” โดยมีนายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วย ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนายชัยชนะ มิตรพันธ์ ผู้อำนวยการ ETDA ร่วมเป็นผู้แถลงข่าวในงาน



Digital ID เป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้เจ้าของ ID ผู้ใช้งาน สามารถเข้าถึงและเข้ารับบริการดิจิทัลต่าง ๆ จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา ปลอดภัย น่าเชื่อถือ โดยไม่ถูกปลอมแปลง ยกเว้นการให้บริการทั้งของภาคเอกชนและภาครัฐ ให้มีความปลอดภัย ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความแออัด ลดค่าใช้จ่ายในการให้บริการในระยะยาว ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการเร่งขับเคลื่อนให้ประเทศเกิดการพัฒนาและใช้งาน Digital ID มาอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย และมีกระทรวงดิจิทัลฯ เป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยใบหน้าทางดิจิทัล หรือ Face Verification Service (FVS) เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนสามารถลงทะเบียนหรือพิสูจน์ตัวตนด้วยภาพใบหน้าได้ โดยไม่ต้องเดินทาง



ไปที่จุดบริการต่าง ๆ รวมทั้งเร่งให้มีการจัดทำกฎหมายมาตรฐาน และหลักเกณฑ์การดูแลผู้ให้บริการการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลด้วยซึ่งได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการและองค์กรภาคเอกชน หลายหน่วยงานจัดทำ “กรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์ และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ 1 พ.ศ. 2565 - 2567” (Digital ID Framework) ขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางของประเทศ ในการบูรณาการความร่วมมือและการขับเคลื่อนงานให้ไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้แผนปฏิบัติการที่จะช่วยเร่งผลักดัน ให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จ สอดคล้องกับสถานการณ์ ความต้องการใช้งานของประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ

Digital ID framework ในระยะที่ 1 มีทั้งหมด 8 กลยุทธ์ ได้แก่ 1. มี Digital ID ที่ครอบคลุมคนไทย นิติบุคคล และคนต่างชาติ พร้อมต่อยอดใช้งานทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ 2. ประชาชนสามารถใช้ Digital ID ที่เหมาะสม เข้าถึงบริการออนไลน์ได้ 3. กระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานหลักที่ให้ข้อมูลและบริการ สนับสนุนการพิสูจน์ตัวตนคนไทยและคนต่างชาติที่มีถิ่นที่อยู่ในไทย 4. ใช้ Digital ID ในการทำธุรกรรมของนิติบุคคลเป็นการใช้ Digital ID บุคคลธรรมดาของผู้มีอำนาจของนิติบุคคลนั้นร่วมกับการมอบอำนาจ หากจำเป็น 5. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานหลักที่ให้ข้อมูลนิติบุคคล สนับสนุนการทำธุรกรรมของนิติบุคคลด้วย Digital ID 6. ประชาชนเข้าถึง บริการออนไลน์ของรัฐได้ด้วย Digital ID ที่น่าเชื่อถือ โดยไม่ต้องพิสูจน์ตัวตน ซ้ำซ้อน 7. ETDAขับเคลื่อนนโยบาย Digital ID ในภาพรวม พร้อมพัฒนามาตรฐานกลาง ที่หน่วยงานกำกับแต่ละ Sector สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับ Sector ของตนได้อย่างเหมาะสม และ 8. DGA หรือ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พัฒนามาตรฐานบริการ Digital ID ของรัฐ ให้มีมาตรฐานสอดคล้องและ เชื่อมโยงระหว่างรัฐและเอกชนได้



NT เปิดให้บริการระบบ National Single Window รองรับการเชื่อมโยงเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ด้านการนำเข้า - ส่งออกครบวงจร ช่วยลดขั้นตอนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ

พันเอก สรรพชัย หุวะนันท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT พร้อมด้วย นายพันธ์ทอง ลอยกุลนันท์ รองอธิบดีกรมศุลกากร รักษาการ ในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านการพัฒนาและบริหารการจัดเก็บภาษี ร่วมแถลงข่าวการเปิดให้บริการระบบ National Single Window (NSW) ณ ห้อง Auditorium NT สำนักงานใหญ่ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566

สำหรับระบบ NSW หรือ ระบบกลางการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว เกิดขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2548 ที่ให้กรมศุลกากรดำเนินการจัดตั้งระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของประเทศ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล หน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจด้านการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการสามารถ ทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกัน และกับหน่วยงานภาครัฐได้สะดวก ปลอดภัย และเกิดการใช้ข้อมูลร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2561 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ก่อนจะควบรวมกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรผู้ให้บริการระบบ NSW หรือ NSW Operator ของประเทศ

NT ได้ต่อยอดการพัฒนาระบบ NSW ให้เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ มากขึ้น และเพิ่มประเภทข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ แลกเปลี่ยนกันผ่านระบบฯ และได้ทดลองให้บริการมากกว่า 1 ปี ปัจจุบัน NT มีความพร้อมในการเปิดให้บริการ NSW เต็มรูปแบบ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ลดการใช้กระดาษ และลดขั้นตอนการติดต่อระหว่าง หน่วยงาน หรือการขออนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐ โดยระบบ NSW ใหม่ มีประสิทธิภาพสูง และรองรับรูปแบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ เพิ่มขึ้น เช่น คำขอใบอนุญาตขอยางพารา เอกสารใบรับรองสุขอนามัยพืชหรือ e-Phyto Certificate ใบขนสินค้าอาเซียน ACDD (ASEAN Customs Declaration Document) และหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าอาเซียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ATIGA e-Form D เป็นต้น โดย NT มีแผนที่จะขยายการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถรองรับรูปแบบธุรกรรมได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนอง นโยบายของรัฐบาลในการยกระดับความง่ายในการประกอบธุรกิจ และสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินการตามพระราชบัญญัติ การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565



เปิดโครงการ depa THAI GAME INDUSTRY TO GLOBAL เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเกมไทยสู่สากล



เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท./depa) ได้ร่วมมือกับพันธมิตร จัดงานเปิดตัว “โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะกำลังคนรุ่นใหม่ต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคตและยกระดับอุตสาหกรรมเกมไทยสู่สากล หรือ depa THAI GAME INDUSTRY TO GLOBAL” ซึ่งมี นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธาน พร้อมด้วย นายณัฐพล นิรมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัตบนฐานของสังคมที่รู้จักคิด รู้ทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยี ภายใต้แนวคิด “Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีที่สิ้นสุด” เนื่องจากเกมคือส่วนหนึ่งของดิจิทัลคอนเทนต์ที่มีศักยภาพ และสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลไทยในอนาคต

โดยหลังผ่านสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้โลกเกิดอาชีพใหม่มากมาย และเป็นการกระตุ้นให้ทุกคนจำเป็นต้องเร่งเพิ่มทักษะดิจิทัลเพื่อรองรับอาชีพใหม่เหล่านั้น ซึ่งอุตสาหกรรมใหม่ที่มาแรงคือ อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ ไม่ว่าจะเป็นเกม แอนิเมชัน คาแรคเตอร์ รวมไปถึงอีสปอร์ตที่ได้รับความนิยมในฐานะกีฬาในระดับสากล โดยอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทยปี 2564 มีมูลค่ารวมกว่า 42,000 ล้านบาท ซึ่งอุตสาหกรรมเกมเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการจับตามากที่สุด เพราะมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าสูงถึง 37,000 ล้านบาท คิดเป็น 88% ของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ จึงเร่งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถ เพื่อวางรากฐานความเป็นมืออาชีพแก่เยาวชน นักศึกษา คนรุ่นใหม่ และผู้ที่สนใจ โดยมุ่งยกระดับทักษะและองค์ความรู้ เพื่อผลิตบุคลากรเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม พร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับสากล อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้เจรจาทางการค้า สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมเกมและอีสปอร์ตแก่ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการสร้างสังคมคุณภาพ นำไปสู่การเป็น Soft Power ของประเทศ และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลไทยต่อไป

สำหรับโครงการ depa THAI GAME INDUSTRY TO GLOBAL จะดำเนินการผ่าน 2 กิจกรรม ประกอบด้วย 1. Game Online Academy กิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะผ่าน Online Platform ที่รวบรวมหลักสูตรด้านเกมกว่า 280 ชั่วโมง มีเนื้อหาครอบคลุมสำหรับเด็ก ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมและนำความรู้ไปต่อยอด สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับตนเองได้ และ 2. Game Accelerator Program กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถ เปิดโอกาสให้นักพัฒนาเกมไทยได้แสดงศักยภาพ พัฒนาฝีมือและผลิตเกมได้อย่างมีคุณภาพ สามารถวางจำหน่ายในตลาด และแข่งขันในระดับสากลได้

พนักำล้ง 8 หน่วยงานหลักของประเทศ ร่วมพัฒนานวัตกรรมภูมิสารสนเทศช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประสบภัยแล้ง

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกรมอุตุนิยมวิทยา ร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมชลประทาน, กระทรวงมหาดไทย โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยแล้ง โดยมี นายเวทวงศ์ พวงทรัพย์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นผู้แทนร่วมลงนามฯ ดังกล่าว



ความร่วมมือครั้งนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งของพืชเกษตรรายแปลงด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ สำหรับการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งในภาคการเกษตร ภัยพิบัติ รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์จากดาวเทียม ในการเตรียมพร้อมรับมือและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากภัยแล้ง อีกทั้งหน่วยปฏิบัติในพื้นที่ และหน่วยงานที่กำกับดูแลด้านนโยบายยังสามารถใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประสบภัยแล้ง ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลที่อยู่ภายใต้การประเมินความเสียหายด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ

ที่ผ่านมา การประกาศภัยแล้งอาศัยข้อมูลปริมาณน้ำฝนของกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งมีการรายงานสภาวะฝนทิ้งช่วงอย่างต่อเนื่องในช่วงฤดูการเพาะปลูก เพื่อประกาศเป็นพื้นที่ภัยแล้งในระดับจังหวัด โดยให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรเพื่อขอรับเงินชดเชยผู้ประสบภัย ซึ่งเจ้าหน้าที่จะต้องมีการตรวจสอบและยืนยันความเสียหายก่อน จึงจะสามารถดำเนินการจ่ายค่าชดเชยให้แก่เกษตรกรได้ทำให้ต้องใช้เวลาในการสำรวจพื้นที่เพื่อตรวจสอบความเสียหาย การร่วมมือในครั้งนี้ จึงเป็นการนำเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและข้อมูลดาวเทียมมาวิเคราะห์และพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มเพื่อประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งและความเสียหายของพืชเกษตรรายแปลงแบบอัตโนมัติ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานทั้งระดับปฏิบัติการและระดับนโยบาย ได้นำไปใช้ในการวางแผนและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นเครื่องมือให้กับภาคประชาชนได้เข้าถึงเพื่อการรับรู้และการติดตามสถานการณ์ภัยแล้งของประเทศต่อไป

การจัดงานสัมมนา “PDPA Going Forward”

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส./PDPC) ได้จัดงานสัมมนา “PDPA Going Forward” โดยมี พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงานฯ และนายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วยผู้บริหารหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภาคเอกชน และนักวิชาการ เข้าร่วมงานฯ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมอัสคิน กรุงเทพฯ โดยงานสัมมนาครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกัน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ ให้มีความก้าวหน้าตามมาตรฐานสากล โดยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายที่มีความสำคัญได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 และมีผลบังคับใช้สมบูรณ์ทั้งฉบับ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมามีทั้งในวงเดียวกันได้จัดพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือ ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กับ สำนักงาน

พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งการแถลงความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สมาคมเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไทย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

ที่ผ่านมา สคส. ได้ดำเนินการปฏิบัติหน้าที่เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศให้มีความก้าวหน้าเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยเผยแพร่แผนการดำเนินงาน ทั้งในรูปแบบ Info Graphic และคลิปวิดีโอ รวมทั้งจัดทำร่างกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว ทั้งหมด 21 ฉบับ และแนวปฏิบัติสำหรับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดความตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างเครือข่ายความร่วมมือการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระยะเริ่มแรก รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและยอมรับในมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทย ซึ่งจะพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางให้ความรู้ในการช่วยเหลือด้านข้อมูลส่วนบุคคลแบบครบวงจรอย่างมีประสิทธิภาพ ให้กับภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ร่วมแถลงข่าว เปิดภารกิจการขนส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะหน่วยงานสื่อสารและขนส่งหลักแห่งชาติ พร้อมให้การสนับสนุนการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 โดยนายดนนท์ สุภทัยพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้ร่วมแถลงข่าว “เปิดภารกิจการขนส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566” ซึ่ง ปณท มีภารกิจหลักในด้านการขนส่ง 5 ภารกิจ ได้แก่ 1. การจัดส่งหนังสือแจ้งรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง และเอกสารแนะนำตัวผู้สมัครรับเลือกตั้ง 2. การจัดส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเลือกตั้งทั่วไป 3. การจัดส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรนอกราชอาณาจักรล่วงหน้าทีละคะแนนแล้ว 4. การจัดส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรนอก/ในเขตเลือกตั้งล่วงหน้าทีละคะแนนแล้ว และ 5. การจัดส่งและตอบกลับหนังสือแจ้งเจ้าบ้านที่ลงทะเบียนใช้สิทธิเลือกตั้งก่อนวันเลือกตั้งนอกเขตเลือกตั้ง/ในเขตเลือกตั้ง

ทั้งนี้ ปณท ได้เตรียมรถขนส่งไว้ทั้งสิ้นกว่า 500 คัน เพื่อจัดส่งบัตรเลือกตั้งและอุปกรณ์ทั่วไปไปยังเขตเลือกตั้ง ทั้ง 400 เขต โดย ปณท ได้จัดส่งบัตรเลือกตั้งล่วงหน้าทีละคะแนนแล้วให้กับศูนย์ประสานงานการขนส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 เพื่อทำการคัดแยกแล้วขนส่งตรงไปยังปลายทาง 400 เขตเลือกตั้ง เพื่อนับคะแนนพร้อมกับการเลือกตั้งทั่วไปทันที ซึ่ง ปณท ได้จัดสรรอัตราค่าจ้างเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ไทย พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ตำรวจจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และระบบติดตามอื่น ๆ ที่สามารถรายงานผลได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งเปิดพื้นที่จัดตั้งศูนย์ประสานงานการขนส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 ณ ที่ทำการไปรษณีย์สำนักงานใหญ่ เพื่อใช้ในการตรวจนับและการจัดเก็บบัตรเลือกตั้ง รายงานผลการปฏิบัติงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีระบบ CCTV GPS และห้อง Control Room ที่สามารถติดตามการขนส่ง และตรวจสอบหากเกิดความผิดปกติได้ตลอด 24 ชั่วโมง



นอกจากภารกิจการขนส่งบัตรเลือกตั้งแล้ว ปณท ยังให้ความสำคัญขอความร่วมมือทั้งฐานข้อมูลครัวเรือนเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคการเมือง และคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้ทำการสื่อสารนโยบาย หรือข้อมูลต่าง ๆ ส่งตรงไปยังกลุ่มเป้าหมายด้วยบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ไม่มีจำหน่าย หรือ Advertising Mail ในรูปแบบแผ่นพับ ใบปลิว โดยสามารถระบุพื้นที่กลุ่มเป้าหมายได้ด้วยฐานข้อมูลครัวเรือนของ ปณท ที่มีความเชี่ยวชาญ แม่นยำทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

การเปิดตัวการใช้งานระบบ Health Link รูปแบบใหม่ นำร่องกับโรงพยาบาลในสังกัด กทม.



เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2566 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยนายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วย นางสาวธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หรือ BDI ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้พัฒนา Health Link ได้เปิดตัวการใช้งานระบบ Health Link รูปแบบใหม่ ณ โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์

โดย BDI มุ่งมั่นมอบความสะดวกให้กับประชาชนในการลงทะเบียนและให้ความยินยอมในการส่งต่อข้อมูลสุขภาพของตนเองเข้าสู่ระบบ Health Link ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยเฉพาะประชาชนบางกลุ่มที่ไม่มีสมาร์ตโฟนหรือใช้งานแอปพลิเคชันไม่คล่อง ทำให้ไม่สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบได้ จึงพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ที่ทำให้การลงทะเบียนและให้ความยินยอมในการส่งต่อข้อมูลสุขภาพของตนเองเข้าสู่ระบบเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วด้วยการใช้บัตรประชาชนเพียงใบเดียว ณ จุดบริการที่แผนกต่างๆ รวมถึงแผนกเวชระเบียนของโรงพยาบาลนั้น ๆ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลประวัติสุขภาพและการรักษา ระหว่างโรงพยาบาลได้ง่ายขึ้น และยังช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการเชื่อมต่อข้อมูลประวัติการรักษาโดยแพทย์สามารถเรียกดู

ข้อมูลต่าง ๆ ได้ทันทีที่ผู้ป่วยลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ จากเดิมที่ต้องลงทะเบียนล่วงหน้า 1 วัน โดยจะนำร่องปฏิบัติการร่วมกับโรงพยาบาลในสังกัดสำนักการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร ทั้ง 11 แห่งเป็นกลุ่มแรกในเดือนพฤษภาคม 2566

ปัจจุบัน มีโรงพยาบาลทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ Health Link แล้วกว่า 300 แห่ง และภายในสิ้นปี 2566 นี้ตั้งเป้าเพิ่มการเชื่อมต่อข้อมูลผู้ป่วยระหว่างโรงพยาบาลให้ครอบคลุมมากกว่า 200 แห่งเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้ารับบริการให้มากขึ้น โดยปีที่ผ่านมา BDI ได้ส่งเสริมให้ประชาชนลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ Health Link เพื่อยินยอมให้โรงพยาบาลส่งต่อข้อมูลผู้ป่วยไว้ในระบบผ่านแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” ในหมวดสิทธิที่น่าสนใจ พีเจอร์กระเป่าสุขภาพ และยังสามารถมาลงทะเบียนที่โรงพยาบาลได้อีกด้วย

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การบูรณาการบริการ สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาการหลอกลวงทางสื่อออนไลน์ และการแจ้งเตือนภัยจากการหลอกลวงทางสื่อออนไลน์และข่าวปลอมแก่ประชาชน

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการบริการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาการหลอกลวงทางสื่อออนไลน์ และการแจ้งเตือนภัยจากการหลอกลวงทางสื่อออนไลน์และข่าวปลอมแก่ประชาชนผ่านแอปพลิเคชันของธนาคาร โดยมี ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และผู้บริหารธนาคารทั้ง 16 แห่ง ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ ดังกล่าว

โดยบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ ฉบับนี้เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย และอีก 16 ธนาคาร เพื่อร่วมกันเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารต่าง ๆ ซึ่งเป็นการขยายผลการดำเนินการป้องกันอาชญากรรมออนไลน์ เพิ่มช่องทางในการสร้างความตระหนักรู้เท่าทันการหลอกลวงออนไลน์ และข่าวปลอม ป้องกันและยับยั้งการถูกหลอกลวง ลดความสูญเสียของประชาชนในการตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพออนไลน์ต่อเนื่องจากที่กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ออกพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. 2566 รวมทั้งเร่งรัดการแก้ไข ปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ โดยมีการออกมาตรการต่าง ๆ ตามมา อาทิ ธนาคารจัดส่งลิงก์ทุกประเภทผ่าน SMS อีเมล, ธนาคารต้องแจ้งเตือนบน Mobile Banking ก่อนทำธุรกรรมทุกครั้ง, สำนักงาน กสทช. และผู้ให้บริการโทรศัพท์ปิดกั้น SMS และหมายเลข Call Center รวมกว่า 167,000 หมายเลข, สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ได้ส่งรายชื่อบุคคลพฤติกรรมเสี่ยงสูง หรือต้องเฝ้าระวังกรณีบัญชีม้า (รหัส HR-03) ผ่านระบบให้ธนาคารเฝ้าระวัง เป็นต้น

ที่ผ่านมา กระทรวงดิจิทัลฯ ได้นำร่องจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับธนาคารกรุงไทยในการใช้แอปพลิเคชันเข้าตั้ง ซึ่งมีประชาชนใช้งานกว่า 40 ล้านคน เป็นช่องทางแจ้งเตือนภัยออนไลน์ โดยจะเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลข่าวปลอม ของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทยไปยังแอปพลิเคชันของธนาคารต่าง ๆ เพื่อให้มีการเผยแพร่การแจ้งเตือนภัยจากการหลอกลวงที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกงทางการเงิน หรืออาชญากรรมทางการเงิน (Financial Fraud) ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งทางออนไลน์และข่าวปลอมแก่ประชาชน เพื่อให้รับทราบและเท่าทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น





บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เดินหน้าพัฒนาระบบ “ดิจิทัลโพสต์ไอดี” (Digital Post ID)

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มอบหมายให้ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พัฒนาระบบ Digital Post ID จากรหัสไปรษณีย์รูปแบบตัวเลข 5 หลัก เพื่อให้ระบบการขนส่งที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานของคนไทย ให้มีความสะดวก ปลอดภัย และแม่นยำมากยิ่งขึ้น เนื่องจากระบบ

Digital Post ID สามารถระบุข้อมูลตำแหน่งที่อยู่ที่เจาะจงมากกว่าการใช้รหัสไปรษณีย์แบบเดิม และสามารถระบุพิกัดในแนวตั้งได้เพื่อรองรับการส่งในอาคารสูง หรือคอนโดมิเนียม เพื่อให้สิ่งของทางไปรษณีย์ถึงมือผู้รับถูกต้องและรวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้การระบุพิกัดที่อยู่อย่างแม่นยำแล้ว “Digital Post ID” ยังสามารถรักษาความปลอดภัยความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของภาคประชาชน ตามหลักการของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ประชาชนและธุรกิจทั่วไป มีความมั่นใจและสะดวกสบายมากขึ้นในการทำธุรกรรมต่าง ๆ ส่งผลดีโดยตรงต่อปริมาณของธุรกรรมที่เกิดขึ้นในประเทศ สามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจมวลรวมของประเทศให้เติบโตยิ่งขึ้นต่อไปได้อีกในอนาคต

ทั้งนี้ คาดว่าภายในปี 2567 ประชาชนจะมี Digital Post ID ของตนเองเป็นทางเลือกในการจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งในด้านโลจิสติกส์ ช่วยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และสนับสนุนให้เกิดการเติบโตทั้งมิติเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



การให้ความรู้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ PDPA กับสมาชิกของสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย



เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2566 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส./PDPC) ดำเนินโครงการจัดอบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับสมาชิกจากสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อเชื่อมโยงเนื้อหาจากพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 กับเรื่องใกล้ตัวให้แก่สมาชิก โดยเฉพาะสิทธิการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับผู้พิการทางสายตา การให้ การเก็บรักษา และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการร้องเรียนเมื่อเกิดเหตุข้อมูลรั่วไหล พร้อมทั้งยกตัวอย่างเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ผู้พิการทางสายตาควรป้องกันและปฏิบัติตาม อาทิ การให้ข้อมูลต่าง ๆ กับโรงพยาบาล,

การทำประกันภัย, การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะพูดคุยกับสมาชิกของสมาคมฯ ถึงสิทธิการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแล้วยังได้ลงลึกถึงเนื้อหาการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล, ข้อมูลอ่อนไหว รวมถึงคำนิยามต่าง ๆ ที่สำคัญใน พ.ร.บ. เพื่อสร้างความเข้าใจข้อกฎหมายอย่างชัดเจน ทั้งนี้ PDPC ให้ความสำคัญในการเดินทางตามแนวนโยบายรัฐบาล ที่มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย PDPA ในทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเรื่องเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการรองรับการบังคับใช้กฎหมาย PDPA ให้ทันกับมาตรฐานสากล

HACKa' THAILAND 2023

DIGITAL INFINITY



มหกรรมแสดงเทคโนโลยีดิจิทัล “HackaTHAILAND 2023 : DIGITAL INFINITY”

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2566 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท./depa) ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เปิดมหกรรมแสดงเทคโนโลยีดิจิทัล “HACKaTHAILAND 2023 : DIGITAL INFINITY” เพื่อยกระดับความรู้และทักษะด้านดิจิทัลให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่และประชาชนทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือโลกอนาคตที่ดิจิทัลเข้ามามีส่วนสำคัญในการใช้ชีวิตรอบด้าน สร้างความเชื่อมั่นในการเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านดิจิทัลที่ทันสมัย พร้อมอัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัลที่น่าสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายและการดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่มุ่งส่งเสริมให้คนไทยมีความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อช่วยขับเคลื่อน

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลประเทศในภาพรวมผ่านแนวทางการทำงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมี นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานเปิดงาน และภายในงานฯ ประกอบด้วยกิจกรรมจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัล เวทีเสวนาและการบรรยายพิเศษ รวมถึงการประชุมนอกรอบด้านดิจิทัล ซึ่งจัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

โดยงานดังกล่าวถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญของคนไทยที่ได้สัมผัสประสบการณ์ด้านดิจิทัล เรียนรู้ประโยชน์ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับบริบทของตนเอง ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนากำลังคนที่มี depa ร่วมกับ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มศักยภาพให้กับดิจิทัลสตาร์ทอัพไทยให้เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน ขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รวมทั้งมีภูมิคุ้มกันในการรับมือกับทุกความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นจากโลกอนาคต ซึ่งภายในงานมีการนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบ Edutainment เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสประสบการณ์ด้านดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความรู้จากเวทีเสวนาและการบรรยายพิเศษจากเหล่ากูรูในแวดวง รวมไปถึงการประชุมนอกรอบด้านดิจิทัลในหลากหลายสาขานอกจากนั้นยังได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ระหว่าง depa กับ AustralianThai Chamber of Commerce, Malaysian Research Accelerator for Technology & Innovation (MRANTI) และบริษัท ทีบีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รวมถึงความร่วมมือในการนำเทคโนโลยีคลาวด์ AI มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมอีกด้วย



แถลงผลการศึกษาโครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ได้จัดงานสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาโครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566 นับเป็นปีที่ 5 ที่ สดช. ได้ศึกษาตัวชี้วัดด้านดิจิทัลของประเทศ อ้างอิงตามกรอบมาตรฐานสากลที่องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา หรือองค์การ OECD (The Organization for Economic Co-operation and Development) กำหนดไว้ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมอควินแกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ และผ่านช่องทางออนไลน์

ผลการศึกษา พบว่า ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในครัวเรือนลดลงอย่างต่อเนื่อง จากปี 2563 ร้อยละ 11.9 ลดเหลือร้อยละ 6.5 ในปี 2566 และพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตสะท้อนให้เห็นการเข้าสู่สังคมดิจิทัล โดยคนไทยมีแนวโน้มใช้เวลาบนโลกออนไลน์มากขึ้น ชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นเป็น 7 ชั่วโมง 25 นาที ต่อวัน ส่วนกิจกรรมดิจิทัลที่คนไทยใช้งานในปี 2566 มากสุด คือ การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ตามด้วยใช้เพื่อค้นหา และรับชม VDO Content สินค้าและบริการออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สินค้าแฟชั่น สินค้าอุปโภคบริโภค บริการ Delivery และสินค้า/บริการเพื่อความบันเทิงในส่วนภาคธุรกิจต้นตัวในเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นอย่างมาก แต่การใช้ประโยชน์ในเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ ยังกระจุกตัวในภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ แรงงานดิจิทัลทวีความสำคัญมากขึ้น ภาคธุรกิจบางส่วนมีการจัดจ้าง Digital Nomad มาทดแทนแรงงานที่หายาก/ขาดแคลน อีกทั้งในอนาคตยังมีความต้องการสายงานดิจิทัลอยู่อีกมาก แต่ยังพบปัญหาการใช้งานดิจิทัลทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และ SMS หลอกหลวง/เว็บพนัน/ลามก ส่งผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นของภาคประชาชน

โดยเป้าหมายต่อไปในการขับเคลื่อนและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต คือ เพิ่มความเท่าเทียม (Digital Inclusion) ให้กับประชาชนทุกกลุ่มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต อีกทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ในการนำข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มมูลค่าแก่ธุรกิจ และภาครัฐจะต้องปรับเปลี่ยนสู่รัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสามารถนำตัวชี้วัดและแนวนโยบายการพัฒนาดิจิทัลของประเทศจาก Thailand Digital Outlook ไปปฏิบัติและร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยในอนาคตให้ทัดเทียมหรือเทียบเท่ากับนานาประเทศได้

สำนักงานสถิติแห่งชาติ จัดประชุมสัมมนา โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานเปิดการประชุมสัมมนา “โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566” ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของบัญชีข้อมูลภาครัฐ พร้อมการบรรยายรายละเอียดฟีเจอร์ใหม่และประสิทธิภาพของ Government Data Catalog ที่ได้รับการพัฒนาให้ชาญฉลาดยิ่งขึ้น เรียกว่า Smart Plus รวมทั้งมอบโล่รางวัลให้กับหน่วยงานและจังหวัดที่มีผลงานโดดเด่นในการขับเคลื่อนบัญชีข้อมูลภาครัฐประจำปี 2566 โดยมี ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นางปิยนุช วุฒิสอน ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ผู้บริหารกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานสถิติแห่งชาติ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมงาน ณ โรงแรม เอส 31 สุขุมวิท กรุงเทพฯ



การแปลงนโยบาย “The Growth Engine of Thailand” ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นายประเสริฐ จันทรรวงทอง)

นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ชี้แจงในการแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 ว่า รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาระบบ Digital ของประเทศ โดยจะต้องลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลและการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) อย่างสมบูรณ์ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการต่าง ๆ ภาครัฐและสามารถใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น

โดยจะดำเนินการขยายคลาวด์กลาง ซึ่งเป็นการวางกรอบเชิงโครงสร้างพื้นฐานให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเน้นการสร้าง Public Cloud และ Private Cloud ที่มีมาตรฐานในการดูแลข้อมูลภาครัฐ นอกจากนี้จะดึงบริษัทชั้นนำทั่วโลกด้าน Cloud Data Center เข้ามาลงทุนในประเทศไทย ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Hub) และขยายการใช้งาน Digital ID ที่มีมาตรฐานรองรับในด้านการบริการทั้ง ThaiID และ NDID (National Digital ID) ซึ่งเป็นยืนยันตัวตนของผู้ใช้บริการบนโลกดิจิทัลที่สามารถทำธุรกรรมทางโลกออนไลน์ได้ ซึ่งจะทำการติดต่อและดำเนินงานผ่านระบบรัฐและการติดต่อค้าขายทำได้ง่ายขึ้น และมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูล Big Data พร้อมวิเคราะห์ผลผ่านแพลตฟอร์มข้อมูลเมือง (City Data Platform : CDP) ซึ่งเป็นวิธีที่สำคัญในการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ

กระทรวงฯ กำลังเตรียมทำ Digital Government โดยการทำ Super App ที่รวมทุก platform ของภาครัฐ โดยใช้ Blockchain เป็นตัวเก็บข้อมูล มุ่งเน้นให้การเชื่อมข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถ



ในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งขณะนี้หลายประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญเริ่มเปิดข้อมูลของภาครัฐให้ภาคธุรกิจและประชาชนได้ใช้ประโยชน์ ด้วยการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐและระบบให้บริการแลกเปลี่ยน มีการแข่งขันสถิติตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ รัฐบาลยังจะนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยเพื่อความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ สามารถตรวจสอบได้ในรูปแบบ One Stop Service เพื่อลดการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ และการนำระบบ Blockchain มาใช้เพิ่มความโปร่งใสในการทำธุรกรรมกับภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น Digital Government ต่อไป

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แถลงนโยบายการดำเนินงานของกระทรวง ภายใต้แผนงาน “The Growth Engine of Thailand” โดยโฟกัส 3 ด้านสำคัญคือ



เครื่องยนต์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของประเทศ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างโอกาสจากโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศ พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G แก้ไขปัญหาที่เกิดจากการค้าออนไลน์และ E-commerce ลดความยุ่งยากในการใช้ National Digital ID และเร่งสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของไทยสู่เวทีโลกจากเศรษฐกิจดิจิทัล



เครื่องยนต์ที่ 2 การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จะต้องเร่งรัดการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนไทย โดยเพิ่มประสิทธิภาพระบบการอำนวยความสะดวกให้ทันทั่วถึง ควบคู่ไปกับการป้องกันการฉ้อโกงทางไซเบอร์จากต่างประเทศ พร้อมส่งเสริมการยกระดับศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศทุกระดับ

ในส่วนของ**เครื่องยนต์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ด้านดิจิทัลของประเทศ** กระทรวงดิจิทัลฯ จะให้ความสำคัญกับการผลิตเมล็ดพันธุ์ดิจิทัล สร้างรากฐานอนาคตประเทศไทย และการสร้างห้องเรียนทางเลือกด้านดิจิทัล หรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้ของคนไทย เรียนฟรี 24 ชั่วโมง ช่วยให้ทุกคนมีโอกาส Upskill และ Reskill ทักษะที่เหมาะสมกับตัวเอง และทักษะอื่นที่จำเป็นสำหรับงานในโลกอนาคต และจัดให้มีมาตรการทางภาษีเพื่อกระตุ้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล (Incentives for Thais) นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มกำลังคนดิจิทัลในสาขาขาดแคลน โดยการพัฒนาาระบบการศึกษาด้านดิจิทัลรูปแบบเปิด (Open Digital University) เพื่อสร้างโอกาสให้คนไทยได้เรียนกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือบริษัทเทคโนโลยีดิจิทัลระดับโลก พร้อมดึงดูดกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลนโดยให้มี Global Digital Talent Visa สำหรับเด็กที่จบจากมหาวิทยาลัย Top 600 ระดับโลก เพื่อประโยชน์ในการเติมเต็มกำลังคนของประเทศ และสร้างโอกาสด้านดิจิทัลให้คนกลุ่มเปราะบาง เพื่อให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิต มีงานทำ และมีรายได้



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ลงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับนายกรัฐมนตรีนายเศรษฐา ทวีสิน



เมื่อวันที่ 16 - 17 กันยายน 2566 นายประเสริฐ จันทรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และผู้บริหารหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลฯ ลงพื้นที่ตรวจราชการจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมกับ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ณ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STeP) เพื่อพบปะและร่วมพูดคุยกับคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ ถึงประเด็นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ระบบขนส่งคมนาคมสังคม และสิ่งแวดล้อม (PM 2.5) และยังได้พบกับกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อรับฟังปัญหาภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ และส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up) ณ ห้องประชุม THE Brick X

โดยหลังการลงพื้นที่พบปะพูดคุยกับประชาชน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้รับข้อมูลจากคนในท้องถิ่นว่า ปัจจุบันมีกลุ่ม Digital Nomad ที่ทำงานในจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า 5 - 6 พันคน สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่จำนวนมาก และจะเป็นประโยชน์กับเศรษฐกิจซึ่งสามารถขยายผลในวงกว้าง ให้กับจังหวัดอื่น ๆ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรม digital จึงขอให้นายกรัฐมนตรี สนับสนุนให้มีการขยายตัวกลุ่ม Digital Nomad เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและสร้างแรงจูงใจในการเข้ามาทำงาน เชื่อว่ามาตรการนี้จะประโยชน์กับทางจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งทางนายกรัฐมนตรีได้รับข้อเสนอดังกล่าวไปพิจารณา

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แถลงโชว์ผลงานศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ปีที่ 4



เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 นายประเสริฐ จันทรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แถลงผลการดำเนินงานศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (Anti Fake News Center) โดยมุ่งเน้นการจัดการข้อมูลที่เป็นเท็จทางสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะข่าวปลอมที่สร้างความตื่นตระหนกและความเสียหายกับประชาชนและสาธารณชนในวงกว้าง ซึ่งจะเร่งรัดให้ใช้เทคโนโลยี ป้องกันปราบปรามหลอกลวงออนไลน์ และ Central Fraud Registry โดยบูรณาการการทำงานเพื่อร่วมตรวจสอบและเผยแพร่ข่าวถูกต้องแก่ประชาชน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มากกว่า 300 หน่วยงาน สำหรับระยะต่อไปของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมจะต้องเร่งดำเนินการ ดังต่อไปนี้





1. การตั้ง Task Force Command Center เพื่อปราบปรามเชิงรุก และรับมือกับปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ การหลอกลวงทางการเงิน และภัยออนไลน์ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง และเป็นอันตรายร้ายแรง ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

2. การนำเอาเทคโนโลยี Data Analytics และ AI มาใช้เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เป็นกลาง และเป็นข้อมูลที่ถูกต้องให้กับประชาชน ในการตรวจสอบและกลั่นกรองข้อมูลข่าวสาร ให้มีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และสามารถวิเคราะห์พฤติกรรม

ผู้แชร์ข่าวปลอม เป็นลักษณะ AFNC AI เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบ Link ข่าวผ่านเว็บไซต์ และแสดงผลออกมาเป็นข้อมูลเนื้อความ

3. การสร้าง Cyber Vaccine สำหรับกลุ่มเสี่ยง ที่มีแนวโน้มถูกหลอกลวงสูง ได้แก่ กลุ่มเด็กเยาวชน นักเรียนนักศึกษา ผู้สูงอายุ โดยเร่งสร้างความตระหนักรู้ รู้เท่าทัน หากมีกิจกรรมให้ความรู้ที่เหมาะสมจะช่วยสร้างวัฒนธรรมการรับข้อมูลข่าวสารอย่างมีวิจารณญาณก่อนจะเผยแพร่ สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการ

สำหรับกระบวนการทำงานของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมมีการใช้เทคโนโลยีระบบ Social Listening Tool ในการรวบรวมข้อมูลเพื่อแจ้งเตือนข่าวปลอมใน 4 หมวดหมู่ข่าว ประกอบด้วย 1. ข่าวกลุ่มภัยพิบัติ 2. ข่าวกลุ่มเศรษฐกิจ การเงินการธนาคาร หุ้น 3. ข่าวกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ วัตถุอันตราย เครื่องสำอาง รวมถึงสินค้าและบริการที่ผิดกฎหมายอื่น ๆ และ 4. ข่าวกลุ่มนโยบายรัฐบาล ข่าวสารทางราชการ ความสงบเรียบร้อยของสังคมชาติศีลธรรมอันดี และความมั่นคงภายในประเทศ

นอกจากนี้ได้ขอความร่วมมือร่วมกับกระทรวงกลาโหมในการจัดการกวาดล้าง เสาสัญญาณเถื่อนตามแนวตะเอนชายแดน เพราะเห็นถึงความสำคัญเร่งด่วนที่จะต้องทำให้ประชาชนไม่ถูกหลอกลวงและได้รับความเสียหาย





จัดตั้ง One Stop Service และ War-room ป้องกันกรหลอกลวงออนไลน์และแก๊งคอลเซ็นเตอร์

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 นายประเสริฐ จันทรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วยผู้บริหารกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แถลงนโยบายสำคัญหลังเข้ารับตำแหน่ง เร่งปรับเปลี่ยนการทำงานของกระทรวงดิจิทัลฯ เพื่อป้องกันการหลอกลวงออนไลน์และแก๊งคอลเซ็นเตอร์ โดยมีแนวทางการ ดังนี้

1. จัดตั้ง Anti Online Scam Operation Center (AOC) หรือ ศูนย์ต่อต้านอาชญากรรมออนไลน์ เป็น One Stop Service สำหรับประชาชน เพื่อใช้ติดตามสถานการณ์ สั่งการปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามโจรออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยี Intelligent Assistant (IA) และ Intelligence based platform ทำให้เกิดการรวบรวมเชื่อมโยงข้อมูลเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ คาดการณ์ ซึ่งจะทำงานเชื่อมโยงกับ Central Fraud Registry ของสมาคมธนาคาร และระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลของผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยมุ่งหวังให้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ปัญหาให้ประชาชน ได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา





2. จัดตั้ง War-room ภายใต้ AOC เพื่อแก้ปัญหาให้ประชาชนแบบเร่งด่วน เชิงรุก ตั้งเป้าหมายเวลาในการอายัดบัญชีการเงินได้ภายใน 1 ชั่วโมง นับจากเวลาที่รับแจ้งเรื่อง และทำการอาชญากรรมที่เกี่ยวข้องทันทีที่รับเรื่อง ในขณะเดียวกันสถาบันการเงินอื่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงาน ป.ป.ง. ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงาน กสทช. ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำนักงาน ก.ล.ต. จะต้องสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ทันที

3. จัดตั้งทีมปฏิบัติการด้านต่าง ๆ (Special Taskforce) อาทิ ทีมปฏิบัติการด้านพนันออนไลน์เพื่อจัดการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงการเงิน พนันออนไลน์ บัญชีม้า และซิมม้า ให้เด็ดขาด

4. ยกระดับความร่วมมือและเพิ่มการพูดคุยกับแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ขนาดใหญ่ที่มีผู้ใช้จำนวนมาก เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อผู้ใช้งาน มีความรับผิดชอบต่อสังคม

5. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เข้าถึงประชาชนให้มากขึ้น ตลอดจนยกระดับความร่วมมือและการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับตำรวจ หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ





กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE)

อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

www.mdes.go.th

